

# Dossier de Presse

Mars 2017



## Relations presse

A+ CONSEILS

Claire-Anne Brulé

01 47 27 00 14

06 30 86 41 29

[claireanne.aplusconseils@gmail.com](mailto:claireanne.aplusconseils@gmail.com)

Margaux Amouyal

01 47 27 00 14

06 26 05 52 60

[margaux7.aplusconseils@gmail.com](mailto:margaux7.aplusconseils@gmail.com)

Eni. Un leader de l'énergie en Europe



eni

[fr.eni.com](http://fr.eni.com)



## Sommaire

<b>Le Mot du Directeur Général</b> .....	<b>3</b>
<b>Qui est Eni Gas &amp; Power France ?</b> .....	<b>4</b>
L'implantation d'Eni sur le marché du gaz en France .....	4
Eni, 2 <sup>e</sup> fournisseur de gaz naturel en France .....	5
Un investissement durable en France depuis près de 50 ans .....	5
<b>Eni Gas &amp; Power France à la conquête du marché de l'électricité</b> .....	<b>6</b>
Le contexte .....	6
Un marché peu libéralisé et des clients otages de leur fournisseur .....	6
Dès 2017, 1 million de clients .....	6
Innover pour dynamiser le marché .....	6
Eni à l'assaut du marché des particuliers .....	7
Eni poursuit sa lancée sur le marché des entreprises et collectivités .....	8
<b>Eni, un acteur engagé</b> .....	<b>9</b>
La notoriété et la sécurité d'un acteur mondial .....	9
Un acteur engagé pour la communauté et l'environnement .....	9
Un acteur engagé pour l'ouverture du marché de l'énergie .....	10

# Le Mot du Directeur Général d'Eni Gas & Power France



## ✓ Daniel Fava

Le marché de l'énergie en France continue de s'ouvrir aux opérateurs alternatifs dans un contexte d'instabilité réglementaire.

Nous sommes fiers d'avoir atteint fin février 2017, le nombre de 700 000 clients, particuliers, entreprises et collectivités, grâce à des offres ingénieuses. En effet, sur le marché des particuliers, l'offre Astucio, lancée en 2014, a révolutionné le marché du gaz, en offrant un prix bloqué uniquement révisable à la baisse, devenu aujourd'hui un standard du marché.

Après s'être imposé comme le deuxième opérateur du gaz en France, Eni se lance aujourd'hui sur le marché de l'électricité, marché qui offre des opportunités et un incroyable potentiel de croissance. Notre souhait est de satisfaire les consommateurs en proposant des offres et des services sur le marché de l'électricité dans un contexte où le budget énergie pèse sur l'ensemble des consommateurs français.



**Nos objectifs :**  
atteindre un million de clients  
dans l'énergie en 2017 et devenir  
l'énergéticien de référence en France.

# Qui est Eni Gas & Power France ?

Créée en 1953 en Italie, Eni est une société énergétique mondiale spécialisée dans l'exploration, la production, la transformation et la commercialisation de pétrole et de gaz ainsi que dans les activités liées à la recherche. Le Groupe affiche actuellement un chiffre d'affaires de 55 milliards d'euros, opère dans 69 pays et emploie plus de 33 000 personnes.

Eni est l'un des premiers opérateurs énergétiques en Europe et alimente en gaz et électricité plus de 10 millions de clients.

## ✓ L'implantation d'Eni sur le marché du gaz en France

L'ouverture graduelle et maîtrisée du marché du gaz à la concurrence, engagée par la France, a permis l'implantation progressive d'Eni, présente sur le territoire depuis 2003 au travers de son activité de distribution et de commercialisation de gaz naturel pour les professionnels, activité qu'elle a étendue aux particuliers dès 2007.

Plus de 10 millions d'utilisateurs résidentiels ont désormais la possibilité de choisir librement un fournisseur de gaz naturel, distinct de l'opérateur historique et bénéficier d'offres et de services de qualité à des prix compétitifs et adaptés à leurs besoins.

Eni est le seul acteur alternatif présent sur tous les segments du marché français du gaz naturel. Ainsi, Eni opère sur les marchés des grands comptes industriels et tertiaires, des grossistes, des opérateurs de chauffage, des collectivités, des clients professionnels et enfin des particuliers.

Eni s'est rapidement démarquée de la concurrence en proposant des offres novatrices et parfaitement adaptées aux attentes des consommateurs, particuliers comme entreprises et collectivités.

Sur le marché des particuliers, Astucio a révolutionné le marché du gaz avec un prix bloqué et uniquement révisable à la baisse et ce pour contrer l'évolution permanente des tarifs réglementés à la hausse ou à la baisse et protéger les consommateurs.

Eni se démarque également par des offres comme Webeo (offre 100% digitale) ou encore des offres vertes. Côté services, Eni propose la Prim'Eni ou l'assistance chaudière et la visite de maintenance.

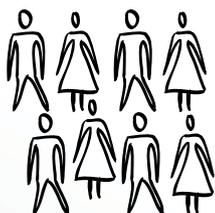
Sur le marché des entreprises et collectivités, Eni a conçu une gamme de services complète et riche, afin de permettre à tous ses clients d'optimiser au mieux leur consommation énergétique. Eni propose ainsi, en partenariat avec des sociétés expertes, la réalisation d'audits énergétiques, des services de télérelève et télésurveillance, des aides financières aux travaux de rénovation, la compensation carbone ou encore des services pour la chaudière.



## Qui est Eni Gas & Power France ?

✓ Eni, 2<sup>e</sup> fournisseur de gaz naturel en France

Plus de  
**700 000**  
clients fin février 2017

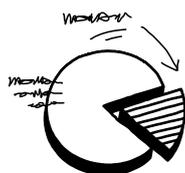


Particuliers  
**635 000**

Professionnels  
(entreprises, collectivités, artisans...)  
**65 000** sites desservis



**1,2 milliard**  
d'euros  
de chiffres d'affaires  
en 2016



**20 %**  
de part de marché  
en gaz naturel sur  
les alternatifs en 2016\*



**1500**  
emplois  
(directs et indirects)  
fin 2016

\*En volume.

✓ Un investissement durable en France  
depuis près de 50 ans

19  
68

Distribu-  
tion de  
produits  
pétroliers

20  
03

Première  
vente de  
gaz Eni  
en France

20  
06

Création  
d'une  
entité  
française

20  
07

Prise de  
participation  
dans le  
capital  
d'Altergaz

20  
12

Commer-  
cialisation  
auprès de  
toutes les  
cibles sous  
la marque :  
Eni

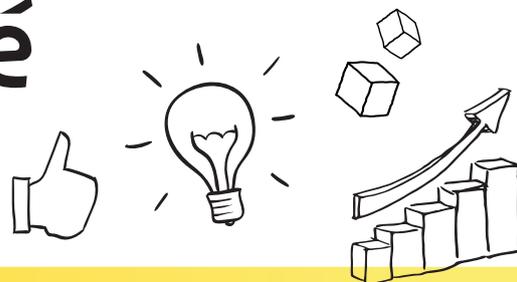
20  
16

Lancement  
sur le  
marché de  
l'électricité  
pour les  
entreprises et  
collectivités

20  
17

Lancement  
sur le  
marché de  
l'électricité  
pour les  
particuliers

# Eni Gas & Power France à la conquête du marché de l'électricité



## ✓ Le contexte

Après avoir dynamisé le marché du gaz et séduit plus de 700 000 clients, Eni s'est lancé en novembre 2016 sur le marché de l'électricité pour les entreprises et collectivités (plus de 1500 sites clients depuis novembre 2016). C'est aujourd'hui au marché des particuliers qu'Eni s'attaque.

Le marché de l'électricité, ouvert à la concurrence depuis 2007, est trois fois plus gros que le marché du gaz en France (37 millions de compteurs), et offre

donc de nombreuses opportunités et un incroyable potentiel de croissance.

## ✓ Un marché peu libéralisé et des clients otages de leur fournisseur

En effet, sur un marché peu libéralisé, l'opérateur historique détient encore plus de 85% de parts de marché sur les particuliers, selon la CRE au 4<sup>e</sup> trimestre 2016. Et bien que 86% des Français ont l'impression que le prix de l'électricité a augmenté ces dernières années, seulement 10% ont comparé les prix et changé de fournisseur.\*

C'est avec légitimité que le deuxième acteur du marché du gaz, se lance sur le marché de l'électricité. Fort de ses investissements (système d'information, réseaux de distribution, communication) et d'un taux de notoriété important, Eni dispose de nombreux atouts pour offrir un maximum de satisfaction aux consommateurs.



## ✓ Dès 2017, 1 million de clients

Eni Gas & Power France a pour ambition d'atteindre 1 million de clients fin 2017 et une croissance de 45% grâce à l'entrée sur le marché de l'électricité.

## ✓ Innover pour dynamiser le marché

Pour inciter les prospects à changer de fournisseur, Eni s'engage à proposer des offres concurrentielles et novatrices, tout comme elle a pu le faire avec les offres à prix fixe ou Astucio sur le marché du gaz.

\*Sondage Ifop réalisé par Eni en février 2017.

## ✓ Eni à l'assaut du marché des particuliers

### 💡 Eni innove avec une remise exceptionnelle pour une souscription simultanée aux deux énergies

Eni propose 3 types d'offre, et innove en proposant une remise exceptionnelle pour une souscription simultanée aux deux énergies. 73% des Français s'attendent à une remise supplémentaire si ils ont les deux énergies chez le même fournisseur, mais seulement 14% déclarent en bénéficier.\*

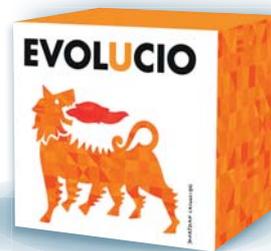


## Bonus 2 énergies

Remise sur le prix HT de l'abonnement électricité

Valable pour une souscription aux 2 énergies

Garanti pendant toute la durée de l'offre



### ASTUCIO

- La réponse aux incertitudes tarifaires
- Prix uniquement révisable à la baisse
- Offre valable 3 ans

### WEBEO

- Ne payez que ce que vous consommez
- Offre 100% digitale
- Offre valable 2 ans

### EVOLUCIO

- Conservez vos habitudes en payant moins cher
- Remise garantie sur le tarif réglementé de gaz et/ou d'électricité
- Offre valable 1 an

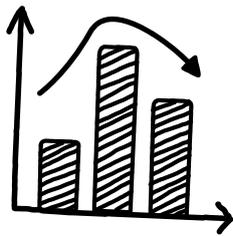
Invention  
Eni

\*Sondage Ifop réalisé par Eni en février 2017.

## ✓ Eni poursuit sa lancée sur le marché des entreprises et collectivités

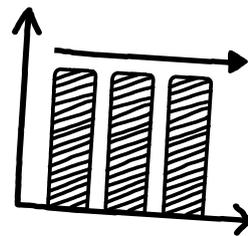
### 💡 Des offres adaptées aux besoins de ses clients

Eni propose des offres sur mesure et adaptées en fonction de l'activité et du profil des entreprises et collectivités.



#### OFFRE PRIX INDEXÉ

- Prix indexé sur le Tarif Réglementé
- Jusqu'à 48 mois



#### OFFRE PRIX FIXE

- Prix fixe (fourniture électricité)
- Jusqu'à 48 mois

Les services d'efficacité énergétique ne sont pas en reste puisqu'Eni ajoute à son catalogue, qui comprend déjà une quinzaine de services,

### 2 nouveaux services phares



#### ÉLECTRICITÉ VERTE

- Certification de l'origine renouvelable de l'électricité



#### AUDIT ÉCLAIRAGE

- État des lieux synthétique du système d'éclairage
- Proposition de rénovation avec des économies à la clé.

## Les nouveautés d'avril 2017

A l'occasion du lancement sur l'électricité et afin de répondre au mieux aux attentes de ses clients, Eni a refondu entièrement son site web, tout comme ses espaces client particuliers et entreprises.



# Eni, un acteur engagé

## ✓ La notoriété et la sécurité d'un acteur mondial

Créée il y a plus de 60 ans, Eni occupe une position d'acteur historique en Italie, ce qui lui confère une solide expertise et la crédibilise aux yeux des usagers. Consciente que la diffusion d'une image unique renforce son assise, Eni met en avant dans les pays dans lesquels elle est implantée, des valeurs communes que sont l'innovation, le partenariat, l'efficacité, le développement durable et la culture.

L'expérience d'Eni et sa présence sur des marchés variés, la dote d'un professionnalisme vérifiable, d'une force de conseil et d'une expertise métiers indéniable. De plus, Eni se démarque en proposant des

offres concurrentielles innovantes et adaptées aux attentes des clients.

Eni a la particularité d'être à la fois un producteur de pétrole de longue date et une société de « utilities » (gaz, électricité). Pour son activité de gaz naturel, ses sources d'approvisionnement sont multiples : réparties entre sa propre production de gaz, ses contrats à long terme d'une durée de 20 à 25 ans avec d'autres grands producteurs et, enfin, ceux à court terme. Eni garantit ainsi une sécurité et une continuité d'approvisionnement à ses clients.

## ✓ Un acteur engagé pour la communauté et l'environnement

Le concept de protection de l'environnement est étroitement lié à celui de développement durable. Durant ces deux dernières décennies, la corrélation entre une gestion correcte des ressources naturelles et le bien-être des communautés est devenue de plus en plus évidente.

L'énergie est à la croisée des chemins de la protection de l'environnement, de la croissance économique et de la protection sociale. C'est pourquoi, Eni, au travers d'initiatives qui renforcent le système socio-économique local et améliorent l'accès à l'énergie, s'est engagée à contribuer aux objectifs du Millénaire définis par les Nations Unies. Eni s'est également associée à d'autres grands noms de l'énergie au sein de l'OGCI pour trouver des solutions contre le réchauffement climatique.



**170 millions**  
investis sur  
l'efficacité  
énergétique  
jusqu'en 2020

Dans ce contexte, la gestion des émissions carbone se concrétise au sein d'Eni par des actions sur l'ensemble de sa chaîne logistique et commerciale, et notamment par la recherche de solutions techniques innovantes, telles que :

- La mise en œuvre d'un programme de réduction des gaz à effet de serre dans les différents secteurs d'activités du groupe.
- L'investissement dans la recherche et le développement de solutions technologiques telles que les énergies renouvelables (partenariat avec le MIT de Boston).
- L'accompagnement des clients et des fournisseurs dans la réduction de leurs consommations énergétiques au travers du dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE).

Eni sensibilise l'ensemble de ses salariés à la protection de l'environnement. Chacune de ses filiales est invitée à obtenir les certifications OHSAS 18001, ISO 14001 et ISO 50001. Eni Gas & Power France les a toutes obtenues sur ces 3 dernières années.

## ✓ Un acteur engagé pour l'ouverture du marché de l'énergie

Le marché de l'énergie en France est très politisé et l'État est protectionniste vis-à-vis de ses entreprises. Pour dépolitiser le marché, Eni entreprend régulièrement des actions pour se faire entendre.

### Problème relatif à l'obligation de stockage

Pour contrer une éventuelle période de pointe et assurer la sécurité d'approvisionnement en France, le gouvernement a alourdi les obligations de stockage du gaz.

Ici, il s'agit d'anticiper une catastrophe climatique afin que l'approvisionnement ne soit pas perturbé, en stockant 80% du besoin de consommation de l'ensemble de ses clients. La démarche est louable mais statistiquement une telle catastrophe ne peut se pro-

duire qu'une fois tous les 50 ans, aussi la pertinence d'un tel stockage paraît moins justifiée au regard du coût qu'il représente.

Pour protéger ses clients des répercussions économiques d'une telle mesure, Eni a déposé un recours devant la Commission Européenne et le Conseil d'Etat.



### La bonification du volume de Certificats d'Economie d'Energie (CEE)

Depuis 2006, les fournisseurs d'énergie ont l'obligation d'accompagner financièrement les consommateurs dans les travaux de rénovation pour l'efficacité énergétique. Un objectif pluriannuel est défini et réparti entre les opérateurs en fonction de leurs volumes de ventes. En fin de période, ces obligés doivent justifier de l'accomplissement de leurs obligations par la détention d'un montant de CEE équivalent à ces obligations.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, des dispositifs spécifiques pour les ménages en situation de précarité énergétique ont été mis en place et les objectifs envisagés par l'état ont doublé récemment. Les obligations de plus en plus importantes qui incombent aux fournisseurs d'énergie peuvent avoir des effets négatifs sur les consommateurs, les fournisseurs devant répartir ces coûts dans leurs offres pour s'assurer une rentabilité minimale.

Dans ce cadre, Eni a créé la Prim'Eni, une aide au financement des travaux de rénovation énergétique pour les particuliers et les professionnels. Ce programme fait partie intégrante du Grenelle de l'Environnement qui marque l'engagement de la France dans une démarche environnementale forte et une consommation responsable.





## À propos d'Eni

Créée en 1953, Eni est une société énergétique mondiale intégrée, présente sur l'ensemble de la chaîne pétrolière et gazière : exploration, production, transport, transformation et commercialisation. Avec plus de 10 millions de clients en Europe, Eni est l'un des leaders du gaz naturel en Europe. Présent en France depuis 2003, Eni s'adresse à l'ensemble des consommateurs : entreprises, administrations publiques et particuliers. En 2016, Eni a réalisé un chiffre d'affaires de plus d'1 milliard d'euros en France.

[fr.eni.com](http://fr.eni.com)