

Résultats d'une étude Logica Management Consulting / TNS Sofres

Un an après, l'ouverture du marché de l'énergie au point mort

Pour la 3^{ème} année consécutive, Logica Management Consulting dévoile les résultats d'une étude réalisée avec TNS Sofres sur les consommateurs face à l'ouverture du marché de l'énergie. Celle-ci révèle qu'un an après l'ouverture, les Français ne voient aucun avantage à changer de fournisseur d'électricité ou de gaz.

Les Français portent peu d'intérêt à l'ouverture du marché de l'énergie

Depuis le 1^{er} juillet 2007, les ménages français ont la possibilité de choisir librement leur fournisseur d'énergie (électricité, gaz et services associés) tant auprès des acteurs historiques (EDF et Gaz de France) que de nouveaux entrants français ou européens.

Néanmoins, un an après l'ouverture du marché, l'étude révèle que 8 Français sur 10 ne se sont pas encore intéressés aux offres des nouveaux fournisseurs d'électricité ou de gaz et que seuls 43% d'entre eux (41% en 2007) savent que le marché de l'énergie est ouvert depuis un an.

Par ailleurs, 76 % des personnes interrogées ne sont pas en mesure de citer d'autres fournisseurs d'électricité autre qu'EDF, comme c'était déjà le cas en 2007. Cette proportion grimpe à 85 % lorsqu'il s'agit de citer des fournisseurs de gaz autres que Gaz de France, contre 82 % en 2007. Ils sont ainsi encore moins nombreux que l'an dernier à connaître les nouveaux entrants sur le marché. Il n'est donc pas surprenant de constater que seules 3% des personnes interrogées disent avoir changé de fournisseurs d'énergie depuis le 1^{er} juillet 2007.

« Face à ces résultats, force est de constater que les Français portent peu d'intérêt à l'ouverture du marché de l'énergie, alors qu'aujourd'hui 1 britannique sur 2 a changé de fournisseur d'énergie », affirme Cyril Cortina, Associé en charge de l'Énergie et des Utilities chez Logica Management Consulting.

Le prix comme principale préoccupation

« En France, l'ouverture tardive du marché de l'énergie est intervenue à une période peu propice au changement car les prix de l'énergie étaient déjà très hauts. Par ailleurs, l'étude a été réalisée dans un contexte économique de baisse du pouvoir d'achat et de très forte hausse du prix du baril de pétrole », explique Cyril Cortina. Rien de surprenant à ce que 70 % des Français pensent que les tarifs des fournisseurs d'énergie continueront encore d'augmenter suite à l'ouverture du marché. Ils étaient seulement 49 % à le penser en 2007. Une préoccupation que ne vient pas combler la faible attractivité des nouvelles offres de services qui s'essaient sur des terrains alternatifs: offre verte ou offre duale, autrement dit la possibilité d'avoir un seul fournisseur pour l'électricité et le gaz. Ainsi, les efforts du fournisseur d'énergie pour la protection de l'environnement n'arrivent qu'en 5^{ème} position dans les critères jugés essentiels par les Français (à 38 % contre 47 % en 2007). Même manque d'enthousiasme pour l'offre duale qui n'est considérée comme un facteur essentiel de choix que par 16 % des personnes interrogées.

La rupture, unique solution pour ouvrir le marché

Selon Cyril Cortina, *« nous n'en sommes qu'aux prémices de l'ouverture du marché de l'énergie et beaucoup de chemin reste encore à parcourir. Ce marché complexe nécessite de forts investissements. Ainsi il faudra plusieurs années pour atteindre un certain niveau de maturité »*. Pour preuve, ce dernier chiffre qui révèle que dans la situation où ils emménageraient dans un nouveau

logement, 77% des personnes interrogées contacteraient un opérateur historique en premier comme fournisseur d'énergie.

Pour Cyril Cortina, le marché de l'énergie aurait besoin de connaître une forte rupture pour évoluer comme cela a été le cas dans les télécommunications dans les années 2000 avec l'émergence de la téléphonie mobile et d'internet.

« Trois types de rupture peuvent être envisagés. Rupture réglementaire, au travers d'un assouplissement du cadre législatif qui permettrait notamment d'équilibrer la concurrence mais également de simplifier des démarches administratives encore trop complexes pour le grand public. Rupture technologique, au travers de compteurs intelligents¹ et autres outils domotiques², pour fluidifier le marché et permettre une diversification des offres au travers d'une adaptation aux profils de consommation des Français. Enfin, une rupture des positions sur l'amont de la chaîne de production d'énergie serait nécessaire. Il n'est pas aujourd'hui possible pour des nouveaux entrants de se lancer dans une activité de commercialisation en France sans disposer de conditions avantageuses d'approvisionnement en énergie. D'où la nécessité pour les fournisseurs alternatifs d'investir dans leurs propres sources de production.

Fiche technique Etude

L'étude Logica Management Consulting /TNS-Sofres a été menée en mai 2008 auprès de 1000 personnes âgées de 18 ans et plus, sur la base d'un échantillon représentatif de la population française.

Rappel étude 2007 :

L'étude Unilog Management (ancien nom de Logica Management Consulting) /TNS-Sofres a été menée en mai 2007 auprès de 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus, sur la base d'un échantillon représentatif de la population française.

A propos de Logica

Logica est un acteur européen majeur des services informatiques. Le groupe réunit 39 000 personnes dans 36 pays à travers le monde, dont 9 000 collaborateurs en France. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT. Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour devenir plus productifs, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie et de production ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs. Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG) Pour plus d'informations, consultez le site www.logica.com

Contact Presse:

Murielle Lataillade

Tél : +33 (0) 1 58 22 47 02

Fax : +33 (0) 1 58 22 40 80

Email : murielle.lataillade@logica.com

Web : www.logica.com/france

¹ Le « compteur intelligent » est un compteur mesurant l'électricité ou le gaz qui peut être relevé à distance. Ce compteur peut indiquer la quantité exacte d'énergie utilisée à n'importe quel moment, et comment la consommation varie au cours de la journée. Cet appareil permet de comprendre combien coûte l'utilisation d'énergie et donne des informations visant à devenir plus efficace en matière d'économies d'énergie

² La domotique est l'ensemble des technologies de l'électronique, de l'informatique et des télécommunications utilisées dans les habitations. La domotique vise à assurer des fonctions de sécurité (comme les alarmes), de confort (comme les volets roulants), de gestion d'énergie (comme la programmation du chauffage) et de communication (comme les commandes à distance) que l'on peut retrouver dans la maison. Il s'agit donc d'automatiser des tâches en les programmant ou les coordonnant entre elles.