COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 12 mai 2011.

Chiffre d'affaires de 197,8 M€ au 1er trimestre 2011, en baisse de 9,7%

- **Transfert à Verbund en février 2011 de la participation de 60% de POWEO dans POWEO Production, pour un montant cash de 120 M€, comptabilisé comme une opération de financement**
- **Base clients de 363 500 sites au 31 mars 2011, en recul de 5,3% sur 3 mois, reflétant l'arrêt de l'acquisition de clients dans l'attente de la réforme du marché de l'électricité**
- **Prix d'accès régulé à un approvisionnement nucléaire annoncé en avril mais plus élevé que requis, laissant les nouveaux entrants avec une marge brute trop basse pour équilibrer leurs activités de commercialisation**
- **Hausse des prix de marché de l'électricité, suite aux récents évènements au Japon, qui pourrait permettre à POWEO de bénéficier d'opportunités de profit et de compenser partiellement les pertes de ses activités de commercialisation**

POWEO présente ses principaux indicateurs d'activité pour le 1er trimestre 2011 (données non auditées) :

(en millions €)	1er trimestre		
	2011	2010	% variation
Ventes d'électricité	59,3	83,3	-28,8%
Ventes de gaz	31,0	50,7	-38,8%
Services et autres	5,5	3,6	+50,4%
Transport et taxes	28,8	28,8	-
Chiffre d'affaires des activités de commercialisation d'énergie avant Energy Management	124,6	166,4	-25,1%
Energy Management	26,0	(0,2)	
Chiffre d'affaires des activités de commercialisation d'énergie	150,6	166,2	-9,4%

Production d'électricité	47,2	52,8	-10,5%
Chiffre d'affaires consolidé	197,8	219,0	-9,7%

POWEO a enregistré au 1er trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 197,8 millions €, en baisse de 9,7% comparé au 1er trimestre de 2010, dont 54,1 millions € au titre de la production d'électricité.

En février 2011, POWEO a transféré à l'opérateur national autrichien Verbund sa participation de 60% dans POWEO Production, qui détient tous les actifs de production précédemment développés. Il a cependant été accordé à POWEO une option de rachat de cette participation de 60% qui expirera en juin 2013 (cf. communiqué de presse du 21 février 2011). Cette transaction a été enregistrée dans les comptes consolidés IFRS de POWEO comme une opération de financement puisque le Groupe a conservé substantiellement les risques et revenus de détention attachés aux actions transférées. Par voie de conséquence, POWEO continuera à consolider 100% des actifs et passifs de POWEO Production.

C'est la raison pour laquelle le chiffre d'affaires consolidé de POWEO tel que détaillé ci-dessus comprend encore la pleine contribution de POWEO Production, qui est présentée sur une ligne séparée en bas du tableau afin de donner une vision claire des activités principales de commercialisation d'énergie du Groupe.

Les ventes d'électricité ont enregistré une baisse significative de 28,8% au 1er trimestre 2011 par rapport à la même période de l'année précédente, résultant notamment d'une base de clients en recul (-13,3% par rapport au 1er trimestre 2010), la fin de certains contrats avec des grands comptes (télé-relevés) et de faibles volumes vendus à l'opérateur du réseau :

Ventes d'électricité par segment (en millions €)	1er trimestre		
	2011	2010	% variation
Clients profilés particuliers (1)	*13,1*	*14,6*	*-10,0%*
Clients profilés professionnels (1)	*18,6*	*18,7*	*-0,7%*
Clients télé-relevés (2)	*24,0*	*31,6*	*-24,2%*
Réseaux et autres	*3,6*	*18,4*	*-80,2%*
Ventes d'électricité	59,3	83,3	-28,8%

(1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels
(2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

Les ventes de gaz ont également souffert des mêmes effets (-15,0% par rapport au 1er trimestre 2010 pour la base de clients gaz), avec des ventes de gaz en baisse de 38,8% au 1er trimestre 2011 comparé à 2010 :

Ventes de gaz par segment (en millions €)	1er trimestre		
	2011	2010	% variation
Clients profilés particuliers (1)	*16,3*	*19,4*	*-16,0%*
Clients profilés professionnels (1)	*8,1*	*8,5*	*-5,3%*
Clients télé-relevés (2) et autres	*6,7*	*22,8*	*-70,7%*
Ventes de gaz	31,0	50,7	-38,8%

(1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels
(2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

En revanche, l'activité Energy Management a généré une contribution substantielle de 26,0 millions € au 1er trimestre 2011. Cela reflète, entre autres éléments, le rebond marqué des prix de marché de l'électricité suite aux évènements dramatiques de Fukushima (Japon), qui ont propulsé les prix à terme au-dessus des 60€ par MWh comparé à un niveau moyen aux alentours de 55€ à fin 2010.

Nombre de sites clients en légère érosion séquentielle dans l'attente des clarifications nécessaires sur la réforme du marché de l'électricité

Le nombre de sites clients actifs de POWEO s'établit à 363 500 au 31 mars 2011, en recul de 5,3% au cours du 1er trimestre 2011 par rapport à la fin 2010, et se répartit comme suit :

Nombre de sites clients actifs	31 mars 2011	31 déc. 2010	% variation T/T-1	31 mars 2010	% variation 1T 11 / 1T 10
Electricité	263 700	281 300	-6,3%	304 300	-13,3%
dont Particuliers	172 500	179 300	-3,8%	200 100	-13,8%
dont Professionnels	91 200	102 000	-10,6%	104 200	-12,5%
Gaz	99 800	104 500	-4,5%	117 400	-15,0%
dont Particuliers	93 200	98 000	-4,9%	111 300	-16,3%
dont Professionnels	6 600	6 500	+1,5%	6 100	+8,2%
Total	363 500	385 800	-5,8%	421 700	-13,8%
dont Particuliers	265 700	277 300	-4,2%	311 400	-14,7%
dont Professionnels	97 800	108 500	-9,9%	110 300	-11,3%

POWEO a dû patienter jusqu'à mi-avril pour obtenir des éléments sur les conditions définitives de la réforme du marché de l'électricité découlant de la loi NOME adoptée fin 2010. Par voie de conséquence, le Groupe a maintenu ses équipes focalisées pendant le trimestre écoulé sur l'optimisation des couts de gestion des clients existants plutôt que sur le recrutement de nouveaux clients.

Le niveau insatisfaisant des prix d'approvisionnement régulés pourrait être partiellement compensé par la hausse des prix de marché

D'après les annonces faites mi-avril par Monsieur Eric Besson, Ministre de l'Industrie et de l'Energie, le prix d'accès régulé à un approvisionnement nucléaire (ARENH) pour les opérateurs alternatives, qui doit être mise en place dans le cadre de la loi NOME, s'établira à 40€ par MWh de juillet à décembre 2011, puis 42 € à compter du 1er janvier 2012.

Compte tenu du niveau actuel des prix de vente d'électricité réglementés quelque soit le segment de clientèle 'mass-market' concerné, ces niveaux de prix d'approvisionnement ne permettent à aucun nouvel entrant de réaliser une marge brute qui serait suffisamment élevée pour couvrir ses coûts d'exploitation.

POWEO évalue actuellement diverses stratégies de marketing et ventes focalisées sur les clients duals et/ou à forte contribution, qui pourraient permettre de maximiser la marge des clients électricité tout en générant des marges additionnelles sur la fourniture de gaz et de services. En dépit de ces compléments potentiels, POWEO s'attend à ce que ses activités de commercialisation restent déficitaires en 2011.

Cependant, il faut noter que POWEO dispose de deux autres sources d'approvisionnement nucléaire, avec d'une part son accord d'échange de capacité avec EDF signé en 2007 (160 MW), et d'autre part les droits de tirage mis aux enchères en 2008 et 2009 (279 MW). Les deux constituent des mécanismes d'approvisionnement à long terme qui expireront respectivement en 2024 et 2022.

Bien que ces sources d'approvisionnement ne soient pas suffisamment compétitives en termes de coût pour approvisionner les consommateurs finaux français, elles pourraient générer des opportunités de profit sur les marchés de gros comme cela a été le cas au 1er trimestre 2011, suite au rebond marqué des prix de marché de l'électricité précédemment évoqué. POWEO a déjà mis en place une politique stricte de couverture afin de sécuriser une partie de ces opportunités tout en conservant un potentiel d'amélioration supplémentaire, si les prix de marché devaient se maintenir durablement aux niveaux actuels ou continuer de progresser.

En excluant du périmètre POWEO Production, qui est maintenant complètement détenue, d'un point de vue juridique, et géré, d'un point de vue opérationnel et financier, par Verbund, POWEO disposait d'une position de trésorerie nette supérieure à 55 millions € à fin avril 2011, et sans aucune dette financière. Après la consolidation par intégration globale de POWEO Production, le bilan du groupe inclura les financements de projets à long terme liés aux actifs de production, ainsi qu'une dette financière de 120 millions € correspondant à l'opération de financement avec Verbund décrite précédemment.

Prochain évènement de communication financière

Les actionnaires de POWEO sont convoqués en assemblée générale ordinaire le mardi 7 juin à 17h, au Club Confair, 54 rue Lafitte, 75009 Paris, France.

A propos de POWEO
Opérateur alternatif d'électricité et de gaz en France, POWEO fournit de l'énergie ou des services d'efficacité énergétique et environnementaux à plus de 370 000 sites clients. L'action POWEO est cotée en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet groupe.poweo.com.

Relations Presse
Ivan Roussin, Directeur de la Communication - ivan.roussin@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 74 69
Servane Taslé, Citigate – servane.tasle@citigate.fr - Tel +33 (0)1 53 32 78 94

Relations Investisseurs
Patrick Massoni - patrick.massoni@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 75 09