



**LA NBA GREEN WEEK PRESENTÉE PAR SPRINT ENCOURAGE
LES FANS À SE CONCENTRER SUR LES TROIS POINTS :
REDUIRE, REUTILISER, RECYCLER**

- Du 22 au 29 mars, la ligue s'engage à planter trois arbres pour chaque panier à trois points inscrit

*- De nombreuses légendes NBA animeront des programmes de recyclage de téléphones
sur les deux côtes américaines -*



NEW YORK, le 24 mars, 2015 – Du 22 au 29 mars, se tiendra la NBA Green Week organisée par la NBA et présentée par Sprint. Durant cette NBA Green Week, la ligue, ses équipes et ses joueurs prendront part à une variété d'initiatives et d'événements écologiques dans le but d'encourager les fans à se concentrer sur les « trois points » – réduire, réutiliser, recycler – et à adopter une conduite plus écoresponsable au sein de leurs communautés locales.

Tout au long de cette semaine, la NBA et les réseaux sociaux NBA Cares publieront des vidéos de "trois points" avec le hashtag #NBAGreen qui combineront les faits marquants des matches et des conseils faciles à mettre en place pour encourager les fans à réduire leur consommation, à réutiliser

leurs déchets et à recycler. A partir du mardi 24 mars, les fans pourront gagner des prix en utilisant le hashtag #NBAGreenSweeps.

La NBA va travailler en association avec la Arbor Day Foundation. Au cours de la semaine, à chaque fois que le hashtag #NBAGreen sera utilisé, un arbre sera planté (pour atteindre un total de 25 000 mille arbres). De plus, la NBA plantera trois arbres pour chaque panier à trois points inscrit au cours des matches du 22 au 29 mars.

En association avec la Bonneville Environmental Foundation, la NBA et Sprint vont acheter et fournir des certificats d'énergie renouvelable pour être sûr que les 64 matches NBA prévus durant la Green Week soient alimentés en énergie renouvelable.

Sprint, le leader de l'industrie de la reprise et du recyclage de téléphones a détourné 65 millions de téléphones des décharges depuis 2001. Durant cette semaine, Sprint organisera main dans la main avec des légendes NBA des événements sur le thème du recyclage dans ses magasins de Boston et de Los Angeles. Les fans pourront par ce biais participer au programme de reprise de Sprint, le Sprint Buyback Program. Aujourd'hui, les prix de l'opérateur Sprint s'alignent avec tous ses principaux concurrents américains du secteur de la téléphonie mobile (Verizon, AT&T et T-Mobile).

Les fans peuvent profiter du Sprint Buyback Program qui offre un crédit aux nouveaux clients comme aux clients existants en échange du recyclage de leurs appareils sans fil. L'an dernier, Sprint a racheté plus de trois millions de téléphones et reversé plus de 250 millions de dollars à ses clients. Le 23 mars, les fans qui participeront à cette opération dans le magasin Sprint de Boylston Street à Boston se verront offrir des tickets pour un prochain match NBA et rencontreront la légende NBA Rick Fox. La NBA reproduira cet événement au magasin Sprint situé South La Cienega Boulevard à Los Angeles au cours de la semaine.

La NBA Green Week présentée par Sprint, en partenariat avec la Green Sports Alliance, soutient toute la famille NBA dans le cadre de programmes et manifestations diverses comme par exemple des projets de services communautaires, des programmes de recyclage et de plantation d'arbres pour réduire notre empreinte écologique collective. Le programme vise à éduquer les fans en matière de développement durable tout en les sensibilisant à la protection de l'environnement. La NBA est la seule ligue de sport professionnel à consacrer une semaine entière à l'éducation des fans dans le domaine de la responsabilité environnementale. Pour plus d'informations, rendez-vous sur NBA.com/green ou sur www.nba.com/livegreen.

Pour plus de photos : <http://we.tl/tDGhJkK6Yj>

###

A propos de NBA Cares

NBA Cares est le programme mondial RSE de la ligue qui a pour mission d'agir pour remédier aux problèmes sociaux aux Etats-Unis et dans le monde entier. A travers ce programme, la NBA, ses équipes et ses joueurs ont donné plus de 242 millions de dollars à des organismes de charité, accompli 3 millions d'heures de travail d'intérêt général, et créé plus de 915 lieux de vie, de jeu et d'apprentissage pour les enfants et familles, dans 26 pays et territoires à travers 5 continents. NBA Cares collabore à des programmes mondialement reconnus dédiés à la jeunesse qui agissent pour l'éducation, le développement de l'enfance et de la famille et pour d'autres causes liées à la santé. Parmi ces organismes, on retrouve : KaBOOM!, Special Olympics, YMCA, Boys and Girls Clubs of America, l'UNICEF, la Fondation Make-A-Wish, Share Our Strength et GLAAD.

A propos de Sprint

Sprint (NYSE: S) est une entreprise de télécommunications qui s'attache à offrir à ses clients des moyens toujours plus nombreux et innovants d'être connectés à ce qui leur est le plus cher. Au 31 décembre 2014, Sprint avait servi plus de 56 millions de clients et était reconnu pour avoir développé,

conçu et déployé des technologies innovantes, notamment le premier service sans fil 4G pour un opérateur téléphonique aux Etats-Unis; des marques leaders sur le prépayé dont Virgin Mobile USA, Boost Mobile, et Assurance Wireless; des fonctions push-to-talk instantanées; et une dorsale Internet mondiale Tier 1. Sprint a été cité dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) North America au cours des quatre dernières années. Vous pouvez en savoir plus et découvrir Sprint en visitant les sites www.sprint.com ou www.facebook.com/sprint ou encore www.twitter.com/sprint.

A propos de la Green Sports Alliance

La Green Sports Alliance est une ONG qui met l'influence culturelle et économique du sport au service de la promotion de communautés saines et durables dans lesquelles nous aimons vivre et jouer. L'Alliance accomplit sa mission en incitant les équipes sportives, les salles, les ligues, leurs partenaires et leurs millions de fans à adhérer à des projets liés aux énergies renouvelables, à la nutrition, au recyclage, à la gestion responsable de l'eau, à la préservation des espèces, au développement de substances chimiques plus sûres et à d'autres pratiques environnementales. Depuis son lancement officiel en mars 2011 avec 6 équipes professionnelles, dont les Portland Trail Blazers (NBA) et les Seattle Storm (WNBA), et 5 salles en tant que membres fondateurs, la Green Sports Alliance s'est développée pour réunir 300 équipes et salles issues de 20 ligues sportives différentes. A l'heure actuelle, la NBA et 18 de ses équipes et salles ont rejoint l'Alliance. Vous pouvez en savoir plus sur la Green Sports Alliance en visitant www.greensportsalliance.org et en suivant le débat sur Twitter à @SportsAlliance et #GreenSports.

A propos de la Arbor Day Foundation

La Arbor Day Foundation a été créée en 1972 lors du centième anniversaire du premier Arbor Day (Journée de l'arbre). Cette fondation est une ONG qui a pour mission d'encourager à planter, nourrir et célébrer les arbres. Pour plus d'informations sur la fondation et ses programmes, rendez-vous sur www.arborday.org.

A propos de Bonneville Environmental Foundation

BEF est une ONG américaine qui donne les moyens aux entreprises d'être en harmonie avec leur environnement au travers d'une gamme complète de produits environnementaux, de programmes d'éducation et d'engagement communautaires et de solutions personnalisées pour aider ses partenaires à réduire leur inévitable empreinte énergétique, carbone et eau. BEF répond aux objectifs de ses partenaires grâce à son expertise de l'industrie qui lui permet aujourd'hui d'obtenir des résultats immédiats tout en contribuant à répondre aux plus grands défis environnementaux de demain. La fondation s'évertue à apporter des idées novatrices et révolutionnaires sur le marché comme par exemple aider à lancer le marché de crédit d'énergie renouvelable (REC), créer le premier produit de restauration de l'eau (WRC), d'aider à créer le premier projet d'énergie solaire financé par la communauté, de co-crée la campagne en faveur de la durabilité des ressources hydriques Change the Course ; et construire le programme éducationnel sur le système d'énergie renouvelable STEM K-12 le plus complet du pays. Plus d'informations sur B-E-F.org.

CONTACTS

Julia Torres, NBA, julia.torres@com-over.com ou +33 6 89 53 89 72

Tom Marchesi, NBA EMEA, tmarchesi@nba.com