institut énergie & territoires

Communiqué de presse

Paris, le 23 septembre 2016

Création de l'Institut Energie et Territoires, un espace de dialogue dédié à la co-construction de la transition énergétique et à la nouvelle économie de l'énergie dans les territoires

Dans le prolongement de la loi NOTRe qui transfère aux régions des compétences accrues dans le domaine énergétique, l'Institut Energie & Territoires Espace est lancé le 23 septembre. Son objectif est de rassembler à l'échelle locale les différents acteurs de l'énergie (décideurs politiques et administratifs, experts, entreprises, start-up, associations, pôles de compétitivité) afin de dynamiser la construction de politiques publiques innovantes et engagées.

La mise en œuvre de la transition énergétique nécessite en effet le développement d'une nouvelle économie de l'énergie, fondée sur des ruptures d'usage et l'utilisation des nouvelles technologies sur l'ensemble de la chaîne de valeur (production, réseaux, consommation). Les acteurs socio-économiques et politiques, aux compétences nouvelles, dans les territoires, sont les mieux placés pour appréhender l'impact de ce nouveau modèle énergétique décentralisé. La nouvelle organisation territoriale est l'occasion de renforcer les partages d'expérience et d'inventer de nouveaux modèles énergétiques.

Selon Jean-François Nativité, Directeur général, l'Institut Energie & Territoires sera *« un espace destiné à initier, favoriser et accélérer la réalisation de projets communs, dans les territoires et au niveau national, grâce à une mutualisation des ressources et des compétences. Cette démarche facilitera les synergies entre les acteurs qui œuvrent au développement d'un modèle énergétique décentralisé durable »*.

A l'initiative de ses membres, l'Institut Energie & Territoires organisera des groupes de travail et de réflexion dans les 13 nouvelles régions, les Rencontres Energie & Territoires. Des évènements « Smart Up » vont aussi être mis en place, afin de favoriser les synergies entre les collectivités, les start-ups et les grands groupes de l'énergie. Ces évènements seront organisés en collaboration avec les partenaires de l'Institut Energie et Territoires, la Revue Politique et Parlementaire et 3e Médias.

L'Institut Energie & Territoires a été créé à l'initiative d'Atlas Public Affairs et du laboratoire Idpi du groupe de conseil en stratégie et communication Antidox, tous deux spécialisés dans le secteur de l'énergie. Jean-François Nativité, par ailleurs responsable du réseau et du développement au Conseil national des économies régionales (CNER) en est le directeur général.

CONTACT PRESSE :
Nicolas Ruscher, nicolas.ruscher@antidox.fr, 06 63 05 72 73
Justine Majeune, Justine.majeune@antidox.fr, 06 28 67 80 20

NOUS SUIVRE :
Site internet : www.institut-energie-territoires.fr
Twitter : @EnerTerritoires

A PROPOS :

Directeur général
Jean-François Nativité est le Directeur général de l'Institut Energie & Territoires. Ancien enseignant-chercheur en sciences humaines et politiques, il a occupé les fonctions de directeur du développement territorial au sein de l'ADIT (Société nationale d'intelligence stratégique) jusqu'en 2015 avant de rejoindre le CNER (Conseil national des économies régionales) en 2016, en tant que responsable du réseau et du développement. Docteur en Histoire militaire et études de Défense, Jean-François Nativité est également diplômé de l'ENA (MS gestion des risques sur les territoires – promotion Théodore Monod). Expert en intelligence territoriale et Risk manager, il a conseillé pendant près de dix ans aussi bien des ministères que des collectivités territoriales sur tous les domaines sensibles (aéronautique, numérique, énergie, etc.) et les champs d'actions régaliens. Chercheur associé au laboratoire CRISES (Université de Montpellier), il a également été chargé d'enseignements à l'ENA et l'IRIS Sup' en intelligence économique et stratégie territoriale.

Atlas Public Affairs
Fondé en 2010, Atlas Public Affairs est un cabinet d'affaires publiques spécialisé dans le secteur de l'énergie. Il est le fruit de plus de 10 années de pratique des affaires publiques dans des secteurs très réglementés.

IDpi, lab d'Antidox
IDpi, laboratoire non profit du groupe de conseil en stratégie et communication Antidox, est un organe de réflexion destiné à cerner les contours de la "disruption numérique" et de la "troisième révolution industrielle", à destination des décideurs publics et privés, et plus généralement du grand public. Dans la continuité de l'activité d'Antidox, IDpi s'intéresse aux points de rencontre entre les technologies et les grandes transformations sociales, qu'il s'agisse des évolutions de l'opinion publique, de transition énergétique, d'e-gouvernement ou de data sciences. Depuis 2014, IDpi a par exemple mis en place un Observatoire de la haine en ligne, en partenariat avec le Commissariat à l'égalité des territoires (CGET), qui permet d'analyser l'évolution du racisme et de l'irritabilité sociale sur les territoires.