



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SOCIÉTÉ « ÉCONOMIE D'ÉNERGIE » :

LA RÉUSSITE D'UNE PME INNOVANTE AU CŒUR DU MONDE DE L'ÉNERGIE 2.0

250 000 TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE FINANCÉS EN 3 ANS

Au moment où le projet de loi sur la transition énergétique est en cours d'examen et à quelques mois de l'organisation à Paris de la COP 21, l'une des plus grandes conférences internationales sur le climat jamais organisée, une PME, la société « Économie d'Énergie », prouve qu'il est possible de réussir dans un nouveau métier spécialisé dans l'accompagnement en économie d'énergie. Créée en 2011 par Myriam Maestroni, cette entreprise pionnière assure avec succès la promotion et l'accompagnement des travaux de rénovation énergétique chez les particuliers et, plus généralement, les actions d'optimisation d'efficacité énergétique des sociétés (B2B) qui souhaitent être parties prenantes de la transition énergétique en France. En seulement 3 ans, cette start-up s'est convertie en PME, et a réussi à gagner la confiance des plus grands acteurs de l'économie (Auchan, Mr. Bricolage, Total, Esso, Schneider, Rexel, Castorama, etc.), en les accompagnant de façon très opérationnelle. Cette collaboration a déjà permis de financer plus de 250 000 travaux de rénovation énergétique en France.

En créant des solutions digitales globales innovantes, la Société « Économie d'Énergie » a fortement contribué à faire entrer le monde numérique dans le secteur de l'énergie. Les plateformes web dédiées aux économies d'énergie conçues par la société pour ses clients ont drainé un trafic représentant 5 millions de visiteurs. Un résultat spectaculaire qui contribue à faire émerger un véritable marché de la rénovation énergétique.

Une réussite porteuse d'espoir pour le futur en France, où l'on compte 15 millions de logements consommant 6 à 9 fois plus qu'un logement construit neuf. Un succès également envié à l'international, prochaine étape du développement de la Société « Économie d'Énergie ».

« Économie d'Énergie » : de la start-up à la PME innovante

Lancée en 2011 par Myriam Maestroni, l'entreprise « Économie d'Énergie » affiche une belle réussite. En seulement 3 ans, elle a généré 120 emplois, avec des collaborateurs retenus en fonction de leur diversité de compétences et de leur capacité à travailler en équipe pluridisciplinaires : spécialistes du marketing et de la communication en B2B et B2B2C, concepteurs et développeurs informatiques, spécialistes big data, ingénieurs thermiciens et

spécialisés dans l'efficacité énergétique et l'environnement, responsables administratifs et de la qualité des process. L'âge moyen de la société est inférieur à 30 ans.

La clé de ce succès : une offre de services inédite dans le secteur de l'efficacité énergétique pour développer de façon opérationnelle les économies d'énergie en France. En plus d'aides financières en faveur des travaux, le dispositif représente une opportunité unique d'accéder à des informations sur les économies d'énergie à la fois simples, compréhensibles et facilement accessibles à tous, entre autres services à forte valeur ajoutée.

Pour Myriam Maestroni, Présidente de la Société « Économie d'Énergie » : *« La France, dotée depuis déjà plus de 8 ans du dispositif des Certificats d'Économie d'Énergie, affiche de très beaux résultats en termes de réalisation de travaux d'efficacité énergétique. Ces résultats sont extrêmement encourageants, car ils démontrent le rôle moteur de ces nouveaux mécanismes qui accompagnent et contribuent à financer le marché de la rénovation énergétique de la France. Ce succès est directement lié aux différents programmes d'économie d'énergie mis en place par les acteurs les plus performants de la filière énergétique. L'innovation consiste à conjuguer un solide niveau d'expertise avec les nouvelles technologies de la communication et de l'information afin de rendre simples et accessibles au plus grand nombre de Français, des démarches jugées, il y a encore peu, comme trop complexes. Cette approche permet de créer des milliers de nouveaux emplois locaux, non délocalisables, et de faire la différence en commençant à construire une véritable « économie des économies » ayant une portée sociétale majeure. »*

Économie d'Énergie SAS : Construire des partenariats innovants et les inscrire au cœur de l'innovation et de la transition éco-énergétique

Économie d'Énergie SAS se positionne comme le leader de l'accélération et de l'accompagnement de la rénovation et de l'optimisation énergétique, engagé aux côtés des plus grands noms de l'économie et de l'ensemble des professionnels de la filière pour contribuer à les inscrire au cœur de la transition énergétique, redonner un nouveau souffle à leur stratégie et créer de la valeur au travers d'offres et d'approches commerciales innovantes.

Construire de nouveaux leviers de croissance, contribuer au développement de nouveaux métiers et emplois, et lutter activement contre le réchauffement climatique sont des priorités au cœur de la démarche développée par la Présidente de la Société « Économie d'Énergie » Myriam Maestroni.

Myriam Maestroni, personne de conviction, a reçu le Trophée de « Femme en Or » dans la catégorie Environnement en 2014. Elle a alors souligné le caractère symbolique qu'elle attachait à cette distinction, qu'elle portera pendant 1 an, jusqu'à la 21^{ème} Conférence sur le Climat, qui aura lieu à la fin de l'année à Paris, tout en associant étroitement les équipes à ce succès.

Pour information

Lancée en 2011 par Myriam Maestroni, l'entreprise « Économie d'Énergie SAS » propose une offre de services inédite dans le secteur de l'énergie pour développer les économies d'énergies en France, dans la droite ligne des objectifs européens post-Kyoto, visant à réduire la consommation énergétique française de 20% d'ici 2020 par rapport au niveau de 1990.

Sites internet :

www.economiedenergie.fr pour le grand public

www.economiedenergie.com pour les professionnels

L'Équipe ADOCOM RP – Service de Presse « Économie d'Énergie »
vous remercie de votre attention
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

The logo for ADOCOM-RP features the company name in a bold, serif font. A red graphic element, resembling a stylized 'S' or a curved arrow, is positioned above the letter 'O' in 'ADOCOM'.

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM