

## Communiqué de presse

18 mars 2009

### **EDF et Toyota annoncent une démonstration à grande échelle de Véhicules Hybrides Rechargeables à Strasbourg**

**EDF et Toyota annoncent aujourd'hui une nouvelle étape majeure dans leur projet commun de tests routiers de Véhicules Hybrides Rechargeables (VHR) en France, en liaison avec une infrastructure de charge innovante. A compter de la fin 2009, et pour une durée de trois ans, une centaine de VHR nouvelle génération, équipés de batteries lithium-ion seront proposés en location à des entreprises et des partenaires institutionnels de la région de Strasbourg. Dans le cadre du Grenelle Environnement, ce projet a reçu le soutien des pouvoirs publics français au travers de l'aide financière du Fonds démonstrateur de recherche géré par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie). Ce projet a été retenu suite à l'appel à manifestation d'intérêt lancé par l'Agence sur la thématique des véhicules à faibles émissions de gaz à effet de serre.**

Pour Toyota, ce programme fait partie d'un projet mondial, qui sera également déployé au Japon et aux Etats-Unis à partir de la fin 2009. L'objectif principal de Toyota est d'accélérer l'étude de la technologie et des performances des véhicules hybrides rechargeables. Pour EDF, il s'agit d'évaluer différentes solutions opérationnelles d'infrastructure de charge. L'enjeu commun est d'élargir la compréhension et l'acceptation des consommateurs, en préparation à une large commercialisation dans le futur.

Dans le cadre du partenariat EDF Toyota, des tests routiers de véhicules hybrides rechargeables ont débuté en France dès l'automne 2007 et ont été étendus au Royaume-Uni en 2008.

Les véhicules utiliseront un système novateur de charge qui permet d'assurer la sécurité d'alimentation, la communication entre la prise et le véhicule, l'identification du véhicule et la facturation de l'énergie. Pour cette démonstration, EDF, et notamment sa filiale Électricité de Strasbourg (ÉS), participera, dans le cadre d'un partenariat technique et financier avec tous les acteurs concernés, à l'installation de plusieurs centaines de points de charge aussi bien au domicile des utilisateurs et dans les locaux des entreprises partenaires que dans les parkings et sur la voie publique.

Le véhicule hybride rechargeable utilise la technologie hybride de Toyota avec un avantage additionnel : sa batterie peut être rechargée via une prise électrique. Le véhicule hybride rechargeable de Toyota représente "le meilleur de deux mondes" : sur de courtes distances, le VHR peut être utilisé comme un véhicule électrique pour une conduite silencieuse et sans émissions de CO<sub>2</sub>. Sur de plus longues distances, le VHR fonctionne comme un véhicule hybride conventionnel, apportant tous les avantages de la technologie hybride : émissions réduites, sobriété exemplaire et excellentes performances de conduite. Toyota estime que le véhicule hybride rechargeable atteindra une efficacité énergétique inégalée et par conséquent des niveaux d'émissions record – par comparaison à tout autre véhicule largement commercialisé à grande échelle aujourd'hui.

**Contacts presse**

**Toyota**

Etienne Plas  
+32 2 745 20 22; +32 479 999 613  
etienne.plas@toyota-europe.com

**EDF**

Jill Coulombe  
+33 1 40 42 24 25  
jill.coulombe@edf.fr

**Anne Gaublonne**

+32 2 745 20 41; +32 473 633 541  
anne.gaublonne@toyota-europe.com

**Maria Mack**

+32 2 745 20 53; +32 478 904 072  
maria.mack@toyota-europe.com

Le **Groupe EDF**, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO<sub>2</sub>. Ses filiales de transport et de distribution d'électricité en France exploitent 1 274 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à plus de 38 millions de clients dans le monde, dont plus de 28 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 64,3 milliards d'euros dont 47% en Europe hors France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

**Toyota Motor Europe** (TME) contrôle toutes les activités de commercialisation des véhicules Toyota et Lexus, des parts et accessoires, ainsi que la fabrication et les activités d'engineering de Toyota en Europe. Toyota emploie, directement et indirectement, quelque 82 000 personnes en Europe et a investi près de 7 milliards d'euros depuis 1990. Les activités de Toyota en Europe sont soutenues par un réseau de 31 importateurs-distributeurs couvrant 56 pays, quelque 3000 points de vente et 9 sites de production. En 2008, Toyota a vendu plus de 1.1 million de véhicules Toyota et Lexus en Europe. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site Internet <http://www.toyota.eu>.

**Toyota Motor Corporation** (TMC), un des principaux constructeurs automobiles dans le monde, et ses filiales produisent une gamme complète de modèles. Les ventes mondiales de véhicules Toyota et Lexus, auxquelles s'y ajoutent les marques Daihatsu et Hino, ont atteint 8.972.000 unités en 2008. Toyota gère 75 sites de production de véhicules et composants Toyota et Lexus situés dans 28 pays. Toyota emploie quelque 320.000 personnes dans le monde, et commercialise des véhicules dans plus de 170 pays et territoires. Depuis 1997, Toyota a vendu plus de 1.7 million de véhicules hybrides dans le monde, dont plus de 180.000 en Europe. L'objectif global de Toyota est de vendre un million de véhicules hybrides par an, dans les premières années de la décennie 2010.