

# Communiqué de presse

---

## TENESOL annonce ses bons résultats 2009 et son lancement sur le marché des particuliers

---

**La Tour de Salvagny, le 8 avril 2010 - Le groupe TENESOL**, spécialiste de l'énergie solaire photovoltaïque, a poursuivi sa forte croissance en 2009 et amélioré sa rentabilité. Par rapport à 2008, le Groupe a réalisé **une progression de 29%**, avec un chiffre d'affaires de **249 millions d'euros en 2009**.

Les ventes de centrales solaires en France ont doublé par rapport à 2008, pour atteindre un chiffre d'affaires de **92 M€**. Le segment des marchés agricoles a été particulièrement porteur en 2009, **Tenesol ayant construit la plus importante centrale solaire française** sur ce secteur avec une surface totale de 50 000 m<sup>2</sup> de modules.

Dans les DOM TOM, les activités du groupe ont également connu une évolution très favorable avec un chiffre d'affaires de **78m€ (+106%)**, généré principalement par la vente de centrales solaires (toitures et sols) et par la vente de la production d'électricité. En 2009, le groupe a réalisé en particulier la construction d'une centrale au sol sur l'île de la Réunion pour une capacité totale de 15 MWc qu'il exploitera pour le compte d'un tiers.

Activité historique de Tenesol, la vente de systèmes pour sites isolées a connu une légère baisse de 3% - soit **39m€** de ventes en 2009 - la clientèle industrielle notamment ayant fortement réduit ses investissements dans le contexte de crise financière.

Les ventes de modules sur le marché européen s'établissent à **26 M€**, en fort recul par rapport à 2008 (chiffre d'affaires de 62m€). L'activité a en effet été impactée par la chute du marché espagnol et par la baisse des prix de ventes constatée sur le marché international. Une reprise a toutefois eu lieu sur le dernier trimestre 2009 et se poursuit.

L'activité complémentaire de sous-traitance de fabrication de modules progresse de 58% à **14 M€** : un des leaders mondiaux des cellules a choisi Tenesol pour fabriquer ses propres modules.

Cette croissance des activités s'est accompagnée d'**une augmentation de la rentabilité de Tenesol**. Malgré le contexte de baisse des prix de ventes, le résultat net du groupe s'établit en effet à **20 M€** contre **8 M€** en 2008.

Ce niveau de résultat, et la capacité d'autofinancement qui en résulte, de même que la très bonne performance enregistrée dans la gestion du besoin en fonds de roulement, ont permis une réduction importante de notre endettement financier court terme.

Sur l'ensemble de l'Outre-mer, Tenesol a poursuivi sa politique d'investissements dans des toitures solaires : 17MWc ont été construits en 2009, portant ainsi la capacité installée du groupe à 48 MWc.

*« 2009 a été une année de progrès pour Tenesol qui doit accélérer son développement à l'international en 2010 en s'appuyant sur son expérience, son innovation, et sa politique de qualité totale pour la satisfaction des clients »*, commente Benoit Rolland, Directeur Général.

# Communiqué de presse

---

## ***Des perspectives favorables :***

Pour être en mesure de répondre à la demande, Tenesol continue d'investir sur ses deux sites de production de Toulouse et du Cap et disposera d'une capacité industrielle de fabrication de modules de 170 MWc par an courant 2010 (soit une augmentation de 60% en un an) confirmant ainsi **son statut de premier producteur Français**.

Malgré les baisses de tarif d'achat opérées en ce début d'année en France, le groupe entend poursuivre son développement en 2010 avec entre autres **le lancement de la vente aux particuliers**, porté par la bonne orientation de ses activités sur un marché en plein essor supporté par une gestion opérationnelle rigoureuse.

## A propos de Tenesol :

Opérateur global international de l'énergie solaire en forte croissance, Tenesol intervient pour le compte d'entreprises, de collectivités territoriales et des particuliers.

Depuis plus de 26 ans, Tenesol imagine, conçoit, fabrique, installe et assure la gestion de systèmes de production et de consommation d'énergie d'origine solaire (consommation sur sites isolés, alimentation du réseau électrique général en connexion directe, chauffe-eau solaires) pour ses clients dans le monde entier. Acteur de référence de son secteur, Tenesol compte aujourd'hui plus de 1000 salariés au sein de 20 filiales dont 2 sites de production, l'un à Toulouse, l'autre en Afrique du Sud.

## Service de presse

Ex-Alto – 01 47 31 34 88

Yasmina Madafi - 06 81 27 12 26 - [yasmina@ex-alto.fr](mailto:yasmina@ex-alto.fr)

Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - [axelle@ex-alto.fr](mailto:axelle@ex-alto.fr)