



Opérateur d'électricité et de gaz

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 février 2010.

Chiffre d'affaires 2009 de 564,7 M€, en baisse de 2,2%

- Parc de sites clients en progression de 51% en 2009, devant se stabiliser en 2010 dans l'attente de la réforme du marché de l'électricité espérée en place pour janvier 2011
- Perte opérationnelle estimée de l'ordre de 85 millions € en 2009
- Cession des activités Chauffage de POWEO Services dans le cadre d'un plan d'action plus large visant notamment à recentrer le Groupe sur ses activités cœur de métier

POWEO, 1^{er} opérateur indépendant d'électricité et de gaz, présente ses principaux indicateurs d'activité pour le 4^{ème} trimestre 2009 et l'ensemble de l'exercice 2009 (comptes 2009 non audités) :

En millions €	4 ^{ème} trimestre			Cumul à fin décembre		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
<i>Ventes d'électricité</i>	139,8	120,2	+16,3%	382,0	441,4	-13,5%
<i>Ventes de gaz</i>	29,3	28,8	+1,7%	102,8	48,0	+114,3%
Fourniture d'énergie	169,1	149,0	+13,5%	484,8	489,4	-0,9%
Prestations de services	7,2	3,2	+124,1%	21,4	9,9	+117,3%
Transport & taxes	23,6	15,1	+56,6%	71,1	44,3	+60,6%
Chiffre d'affaires hors activité Energy Management	199,8	167,2	+19,5%	577,3	543,5	+6,2%
Energy Management	(10,7)	43,3	-124,7%	(12,7)	33,8	-137,5%
Chiffre d'affaires consolidé	189,1	210,5	-10,2%	564,7	577,3	-2,2%

POWEO a réalisé au 4^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires hors Energy Management de 199,8 millions €, contre 167,2 millions € au 4^{ème} trimestre 2008. Cela porte à 577,3 millions € le chiffre d'affaires hors Energy Management réalisé en 2009, en hausse de 6,2% par rapport à 2008.

Le chiffre d'affaires réalisé en 2009 dans la fourniture d'électricité a été porté d'une part par la croissance du parc de sites clients particuliers, et d'autre part par la mise en service de la centrale de

Pont-sur-Sambre à la fin du 3^{ème} trimestre 2009, en complément des centrales éoliennes, solaires et hydrauliques déjà en service pour une capacité totale de 505 MW à fin 2009. Cela a permis de compenser partiellement la décroissance volontaire des ventes aux grands comptes et aux réseaux, dans l'attente de la réforme du marché de l'électricité, comme détaillé dans le tableau ci-après :

Ventes d'électricité par segment (millions €)	4 ^{ème} trimestre			Cumul à fin décembre		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	11,2	6,3	+79,7%	30,1	8,4	+257,2%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	15,7	14,9	+5,3%	55,1	53,3	+3,3%
<i>Clients télé-relevés (2)</i>	29,9	67,5	-55,7%	113,2	212,6	-46,8%
<i>Réseaux et autres</i>	43,2	28,7	+50,6%	125,6	158,5	-20,7%
<i>Production (3)</i>	39,8	2,8	+1 331%	58,0	8,5	+579,5%
Ventes d'électricité	139,8	120,2	+16,3%	382,0	441,4	-13,5%

(1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels

(2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

(3) Electricité produite à partir des propres centrales thermiques ou basées sur des énergies renouvelables

Les ventes de gaz ont pour leur part plus que doublé en 2009, avec un chiffre d'affaires cumulé de 102,8 millions € contre 48,0 millions € en 2008.

Ventes de gaz par segment (millions €)	4 ^{ème} trimestre			Cumul à fin décembre		
	2009	2008 (3)	Variation	2009	2008 (3)	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	13,2	13,3	-0,9%	40,1	18,3	+118,4%
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	4,8	7,3	-34,6%	18,2	15,4	+17,8%
<i>Clients télé-relevés (2) et réseaux</i>	11,3	8,2	+38,1%	44,5	14,2	+213,8%
Ventes de gaz	29,3	28,8	+1,7%	102,8	48,0	+114,3%

(1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels

(2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

(3) Répartition estimée basées sur des tableaux de bord de gestion

En ce qui concerne l'activité Energy Management, le Groupe a enregistré une marge négative de 10,7 millions € au 4^{ème} trimestre 2009, essentiellement due à la poursuite de la baisse des prix de marché de l'électricité. La contribution de cette activité sur 12 mois s'avère ainsi négative à hauteur

de 12,7 millions €. Pour mémoire POWEO reconnaît dans ses comptes depuis le 4^{ème} trimestre 2008 la valeur d'une partie de ses capacités d'approvisionnement en base nucléaire (cf. communiqué de presse du 11 février 2009), ce qui avait conduit à une contribution nette positive de 33,8 millions € sur l'ensemble de l'exercice 2008.

Après prise en compte de l'Energy Management, le chiffre d'affaires du Groupe pour l'exercice 2009 s'élève à 564,7 millions €, en baisse de 2,2% comparé à l'exercice précédent.

Plus de 400 000 sites actifs à fin 2009

Le parc de sites clients actifs de POWEO a enregistré en 2009 une hausse de 51% pour s'établir à 411 400 sites actifs au 31 décembre 2009, selon la répartition suivante :

Nombre de sites clients actifs	31 déc. 2009	Variation sur 12 mois	30 juin 2009	31 déc. 2008
Electricité	296 300	+59%	235 600	186 300
dont Particuliers	193 600	+82%	151 500	106 200
dont Professionnels	102 700	+28%	84 100	80 100
Gaz	115 100	+34%	107 400	85 900
dont Particuliers	109 100	+38%	100 800	78 900
dont Professionnels	6 000	-14%	6 600	7 000
Total	411 400	+51%	343 000	272 200
dont Particuliers	302 700	+64%	252 300	185 100
dont Professionnels	108 700	+25%	90 700	87 100

Cette progression du parc en 2009 est liée en premier lieu à la croissance du segment résidentiel (+64%). Les taux mensuels de résiliation des clients particuliers sont restés dans la fourchette de 3% à 4% au 4^{ème} trimestre, de retour sur les niveaux de début d'année après les pics enregistrés au cours de l'été. Le segment professionnel a enregistré pour sa part une croissance significative en 2009 (+25%) grâce aux contrats signés avec des clients multi-sites.

Des mesures d'adaptation ciblées dans l'attente de la réforme du marché de l'électricité

Conformément à ses engagements (cf. communiqué de presse du 12 novembre 2009), la nouvelle équipe de direction de POWEO a défini un plan d'action destiné en particulier à adapter le Groupe aux conditions adverses persistant sur le marché français de la commercialisation d'énergie, du fait des délais de mise en œuvre de la réforme annoncée par le Gouvernement en septembre 2009.

Ce plan d'action s'articule autour de trois axes complémentaires :

- Recentrage sur les activités cœur de métier, à savoir la production d'électricité et la commercialisation d'énergie en France : à ce titre, POWEO a cédé à un acteur du secteur l'activité Chauffage de sa filiale POWEO Services, avec effet au 31 décembre 2009. De même POWEO a procédé à une revue de son portefeuille industriel afin d'identifier les projets et actifs non stratégiques, qui pourrait se traduire par quelques cessions en cours d'année ;

- Adaptation des structures du groupe : POWEO a engagé diverses mesures qui concernent essentiellement son pôle Commerce et qui seront détaillées en mars prochain lors de la publication des résultats pour l'exercice 2009. Dans ce cadre POWEO sera particulièrement attentif à la préservation des compétences de ce pôle jusqu'à ce que la réforme du marché de l'électricité soit effective, ce que POWEO n'anticipe pas avant janvier 2011 ;
- Etude et mise en œuvre de mesures d'optimisation et de synergies : dans le cadre d'un processus dénommé « OPTIM », et organisé autour de 14 ateliers couvrant l'ensemble des fonctions critiques du Groupe, les équipes de POWEO travaillent actuellement à la mise en œuvre d'actions devant permettre des réductions de coûts, des gains d'efficacité et une réduction des risques opérationnels. Un bilan intermédiaire des résultats attendus sera établi mi-mars.

POWEO rappelle qu'un certain nombre d'autres mesures, déjà décidées et annoncées en 2009, vont lourdement pénaliser les résultats du Groupe en 2009 (amortissement partiel des coûts d'acquisition clients capitalisés, dépréciation complémentaire des créances douteuses, prise en compte de certains coûts futurs d'approvisionnement en gaz). Le Groupe anticipe ainsi pour l'exercice clos le 31 décembre 2009 une perte opérationnelle de l'ordre de 85 millions €, y compris les coûts d'adaptation non récurrents.

Pour information, la trésorerie brute consolidée de POWEO était supérieure à 110 millions € en date du 11 février 2010, non compris 28,6 millions € de trésorerie bloquée (dépôts de garanties pour les opérations de marché, comptes de réserve pour les financements de projets).

Prochaine publication financière

POWEO publiera ses résultats pour l'exercice 2009 le jeudi 18 mars 2010 avant bourse, et commentera à cette occasion ses perspectives 2010.

A propos de POWEO

Opérateur alternatif d'électricité et de gaz en France, POWEO fournit de l'énergie ou des services d'efficacité énergétique et environnementaux à plus de 400 000 sites clients. POWEO développe également un parc de production électrique dans le cadre de sa stratégie d'opérateur intégré, avec un objectif de 25% de ses capacités de production exploitant les différentes énergies renouvelables : éolien, solaire, hydraulique et biomasse. POWEO exploite d'ores et déjà d'une capacité supérieure à 500 MW, dont 412 MW pour une 1ère centrale de type cycle combiné au gaz naturel située à Pont-sur-Sambre (Nord). L'action POWEO est cotée en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet groupe.poweo.com.

Relations Presse

Ivan Roussin, Directeur de la Communication - ivan.roussin@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 74 69

Nicolas Atlan, Hill & Knowlton – Nicolas.atlan@hillandknowlton.com - Tel +33 (0)1 41 05 44 54

Relations Investisseurs

Patrick Massoni - patrick.massoni@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 75 09