

CERTIFICATS D'ECONOMIES D'ENERGIE
Cas d'application : secteur agroalimentaire

Le groupe LABEYRIE poursuit sa campagne d'économies d'énergie avec CertiNergy

L'industrie de l'agroalimentaire représente aujourd'hui un gisement d'économies d'énergie conséquent. Les chiffres sont parlants : c'est le 3^{ème} secteur industriel le plus énergivore, et le 1^{er} consommateur d'électricité*.

A la suite d'un diagnostic énergétique réalisé suivant les bonnes pratiques de l'AFNOR, le groupe **LABEYRIE**, leader en France dans la fabrication de foie gras et de saumon, a décidé de mettre en place un plan d'économies d'énergie. Pour l'accompagner, le groupe a fait appel à [CertiNergy](#), entreprise leader en Certificats d'Economies d'Energie qui accompagne déjà plus d'une trentaine d'industriels du secteur.



Ses équipes, et notamment ses Energy Manager**, ont apporté un **support technique indépendant, identifié de nouvelles opportunités d'économies d'énergie à forte rentabilité et proposé des solutions de financement innovantes pour les opérations les plus conséquentes.**

Un engagement fort pour des résultats concrets

Depuis plusieurs années, LABEYRIE inscrit sa politique de développement dans une démarche tournée vers l'avenir et le respect de l'environnement. Le groupe s'engage donc sur des actions concrètes et suivies. Dans ce cadre, il travaille en relation étroite avec CertiNergy depuis 18 mois sur de nombreux axes d'optimisation de sa consommation d'énergie.

En **2011**, les travaux de LABEYRIE ont porté sur des actions de récupération d'énergie. Le type d'opération portait essentiellement sur des travaux de récupération de chaleur sur des condenseurs de groupes frigorifiques pour préchauffer l'eau de lavage des installations.

→ Ces actions représentent l'économie de l'équivalent de la consommation énergétique annuelle de 30 foyers français et ont reçu de la part de CertiNergy une prime **de 37k€**.

En **2012**, le groupe poursuit ses travaux avec l'installation d'un économiseur de fumée, d'un brûleur au rendement et d'une sonde de mesure O₂ sur deux chaudières vapeur. Ces actions représentent 30 k€ d'économies d'énergie par an.

En 2012 toujours, et afin d'aller toujours plus loin dans les économies d'énergie, a débuté la construction d'un bâtiment BBC sur le site principal de Saint Geours de Maremne (Landes). De même, Labeyrie a installé un variateur et récupérateur d'énergies sur un tunnel de refroidissement à froid mécanique.

Au final, le Groupe LABEYRIE bénéficiera de 1 à 2 millions d'euros d'économies*** dans le cadre de son partenariat avec CertiNergy.

Les CEE, un dispositif qui prend de l'ampleur

Lancé en 2005 par la loi POPE afin d'inciter aux économies d'énergie, le dispositif des CEE peut bénéficier à toutes les entreprises qui mettent en œuvre des travaux d'économies d'énergie. En période de récession économique, ce dispositif est unique car il incite à la sobriété énergétique sans pour autant peser sur les finances publiques. Par ailleurs, c'est également un fabuleux référentiel technique car, pour obtenir des CEE, il faut suivre un cahier des charges très précis, ce qui conduit à des travaux de qualité.

« Comprendre et maîtriser sa consommation d'énergie est essentiel pour agir en tant qu'acteur responsable. Nous sommes ravis de notre partenariat avec CertiNergy qui nous apporte son expertise et son conseil en matière de Certificats d'Economies d'Energie, et nous accompagne également dans les dédales administratifs du dispositif. » déclare **Bruno Cichocki, Responsable Energie – environnement de LABEYRIE.**

En effet, CertiNergy fournit des services de conseil, de mise en place et d'accompagnement maissupervise également toutes les opérations : constitution des dossiers, dépôt auprès du Pôle National des CEE, valorisation financière des kWh cumac économisés... *« Depuis 4 ans, CertiNergy s'est imposé comme un acteur clé des certificats d'économies d'énergie. Aujourd'hui, nous investissons en Recherche & Développement afin de générer toujours plus d'économies d'énergie à nos partenaires »* conclut **Frédéric Utmann, président de CertiNergy.**

Pour tout comprendre aux CEE, rendez-vous sur :
<http://www.certinergy.com/certificats-economies-energie/>

*Source : SSP - AGRESTE - Enquête sur les consommations d'énergie dans l'industrie.

**L'équipe des Energy Manager vous propose l'expertise d'ingénieurs énergéticiens dans la recherche d'actions d'économies d'énergie les plus pertinentes à mettre en œuvre sur vos utilités et vos process. Ils évaluent et calculent les gains potentiels et les coûts de mise en œuvre de chacune des actions. Ces dernières sont accompagnées par leur expertise de financement (auto financement, tiers financement, contrat de performance énergétique).

***Primes de CertiNergy et économies d'énergie cumulées et actualisées sur la durée de vie des équipements sans prendre en compte les hausses futures du coût de l'énergie.

A propos de [CertiNergy](#) :

Introduit par la loi POPE (2005) et renforcé par le Grenelle de l'environnement (2010), le dispositif des Certificats d'Economies d'Energie (CEE) permet d'inciter l'ensemble des acteurs économiques et les particuliers à une maîtrise de l'énergie. Celui-ci impose aux fournisseurs d'énergies et de carburants (dit « obligés ») de réaliser des économies d'énergie, soit en incitant leurs clients à en faire, soit en achetant des CEE auprès d'autres acteurs.

Créée en 2008, [CertiNergy](#) est la première entreprise de conseil spécialisée dans le dispositif des CEE. Elle génère des certificats pour les obligés et accompagne tous les consommateurs et prescripteurs d'énergie en facilitant leurs démarches et investissements. CertiNergy intervient principalement sur l'isolation et le chauffage, mais aussi sur la production de froid, les moteurs ou les transports.

Grâce aux CEE, [CertiNergy](#) réconcilie écologie et économie en apportant des solutions économiques simples et concrètes à ses clients et partenaires. Avec 100 collaborateurs, 13 000 partenaires et plus de 10 TWh d'économies d'énergie depuis sa création, [CertiNergy](#) est la référence du secteur.

Plus d'informations sur <http://www.certinergy.com>

A propos de LABEYRIE :

Depuis 1946, Labeyrie a développé des positions fortes sur les marchés du foie gras et du saumon fumé.

Forte de 1 300 collaborateurs et d'un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros (au 30 juin 2008), la marque s'est aussi donnée pour mission d'étendre son expertise sur de nouvelles catégories de produits (terrines, saint-jacques...) afin d'offrir toujours plus de plaisir à ses consommateurs, pour les fêtes mais aussi tout au long de l'année.

Plus d'informations sur <http://www.labeyrie.com>

Pour plus d'informations, merci de contacter le **service de presse** :
Johanna BENATTAR : 01 55 02 27 84 / j.benattar@open2europe.com
Caroline VALLETTE: 01 55 02 15 21 / c.vallette@open2europe.com