

## **GDF SUEZ DolceVita, premier fournisseur d'énergie à élire un « Président des Clients »**

**GDF SUEZ DolceVita lance l'opération « Président des Clients », un dispositif qui va conduire à l'élection d'un représentant, véritable ambassadeur et porte-parole de tous les clients. A travers cette démarche, GDF SUEZ DolceVita entend ainsi renforcer le dialogue avec ses clients et sa politique active et continue en matière d'excellence de la relation client.**

Au cours de son mandat, d'une durée d'un an, le Président des Clients GDF SUEZ DolceVita aura un rôle d'ambassadeur des clients. Il aura l'occasion de participer au déploiement de nouveaux services et d'apporter un regard neuf sur la politique commerciale de la marque. Il suivra également un programme spécifique de rencontres, de visites et d'interviews avec différents représentants de GDF SUEZ. Véritable porte-parole des 11 millions de clients de GDF SUEZ DolceVita (gaz naturel et électricité), il contribuera ainsi à l'amélioration de la relation client, des offres et services et des engagements du Groupe vis-à-vis de tous ses clients.

A travers l'opération « Président des clients », organisée par la société Testntrust<sup>1</sup>, GDF SUEZ DolceVita poursuit un double objectif :

- renforcer l'écoute et les échanges avec ses clients,
- améliorer toujours plus sa qualité de service grâce à une approche innovante et interactive.

Cette opération s'inscrit dans le prolongement de ses engagements d'amélioration de la relation client et de sa démarche de dialogue avec ses clients.

En effet, il y a un an, GDF SUEZ DolceVita lançait déjà « L'esprit services DolceVita », le 1<sup>er</sup> site internet permettant aux clients d'évaluer sa qualité de service et de les faire participer à l'évolution de ses offres. Les clients peuvent ainsi voter et donner leur avis sur les offres et les services qu'ils utilisent. Les votes et les commentaires associés sont ensuite publiés sur [www.dolcevita-espritservices.fr](http://www.dolcevita-espritservices.fr) et consultables par tous les visiteurs du site, qu'ils soient clients ou non. « L'esprit services DolceVita » a déjà permis de recueillir 317 000 avis pour une note moyenne de 4/5 attribuée par les clients, et d'améliorer certains services comme par exemple la mise en place d'une facture simplifiée ou encore l'élargissement du service « M@ Relève » à l'électricité (service permettant de communiquer le relevé de ses compteurs, initialement disponible pour le gaz naturel).

### **Les modalités d'inscription<sup>1</sup> à l'opération « Président des Clients »**

Les inscriptions pour l'élection du Président des Clients GDF SUEZ DolceVita sont ouvertes du 5 au 15 avril 2013. Pour participer à cette élection, il suffit de :

- s'inscrire sur le site [www.testntrust.fr](http://www.testntrust.fr) et avoir déposé au moins un avis sur un produit, sur un service ou à propos du site de GDF SUEZ DolceVita
- se porter ensuite candidat sur [www.presidentdesclients.com](http://www.presidentdesclients.com).

Chaque candidat devra créer sa propre campagne électorale, qui aura lieu du 16 au 25 avril prochains. A l'issue de l'élection, le 25 avril 2013, le candidat ayant obtenu le plus de points (liés au nombre de votes des internautes) sera élu Président des Clients GDF SUEZ DolceVita, pour une durée d'un an.

<sup>1</sup> Le règlement de l'élection est disponible sur [www.presidentdesclients.com](http://www.presidentdesclients.com)



***A propos de GDF SUEZ DolceVita***

*GDF SUEZ DolceVita est la marque de GDF SUEZ dédiée aux particuliers en France. Elle propose un ensemble de solutions pour un confort de vie responsable et personnalisé (fourniture d'énergie, solutions techniques, services... ). GDF SUEZ DolceVita accompagne également ses clients dans la réduction de leur consommation d'énergie. Pour plus d'informations : [www.dolcevita-presse.fr](http://www.dolcevita-presse.fr)*

**Contact presse :**

**GDF SUEZ DolceVita**

Axelle Lima

Tél. : +33 (0)1 56 54 47 88

[axelle.lima@gdfsuez.com](mailto:axelle.lima@gdfsuez.com)