

7 DECEMBRE 2009

EDF, via sa filiale Edelia, expérimente en Bretagne de nouvelles solutions de maîtrise des consommations d'énergie

Afin d'aider ses clients à devenir acteurs de leurs consommations, EDF expérimente en permanence de nouvelles solutions de maîtrise d'énergie. Dans cette optique, EDF conduira pendant l'hiver 2009-2010, via sa filiale Edelia, et auprès de 600 foyers bretons, un projet lui permettant d'assurer un pilotage à distance de certains équipements domestiques et proposant le suivi par Internet des consommations journalières du logement. En pilotant, par des interruptions de courte durée, certains appareils électriques chez les clients sans altérer leur confort, EDF expérimente une nouvelle flexibilité propre à faciliter la gestion de l'équilibre entre production et demande.

Le concept de pilotage des consommations à distance est une réponse possible aux enjeux actuels de maîtrise des consommations d'énergie. « Grâce aux solutions techniques développées par Edelia, les clients auront la possibilité de suivre à tout moment leurs consommations sur Internet, à la fois en euros, en kilowattheures et en quantité de CO₂ rejeté. Ils pourront être alertés en cas de dépassement du seuil de consommation défini par eux et obtenir des conseils pratiques pour mieux gérer leurs consommations. Ainsi, nous leur donnons les moyens de faire des économies tout en les sensibilisant aux enjeux environnementaux » indique Pierre Lederer, Directeur Général Adjoint Commerce d'EDF.

Dans le cadre de cette opération, Edelia travaille avec ses partenaires industriels : IBM, Sagemcom et Delta Dore. IBM a mis en oeuvre une solution flexible et évolutive dont le but premier est de transformer en informations utiles les données provenant des équipements de mesure et de suivi de la consommation d'énergie installés chez le client. Sagemcom a développé pour Edelia une nouvelle génération de passerelles de communication qui équiperont les domiciles, et un dispositif de pilotage de leur parc pour la gestion de l'énergie à distance. Delta Dore fournira en gestionnaires d'énergie communicants un grand nombre d'expérimentateurs. La solution déployée par Edelia et ses partenaires contribuera au développement des « réseaux intelligents » dits « Smart Grids » permettant de mieux informer les clients de leurs consommations et d'améliorer la gestion de l'équilibre entre offre et demande d'énergie.

Le projet-pilote sera mené cet hiver en Bretagne auprès de particuliers, dans le cadre du programme spécifique qu'EDF met en place pour apporter des réponses aux problématiques énergétiques bretonnes.

Cette initiative est un pas important dans le développement des nouvelles technologies pour la gestion des enjeux environnementaux et climatiques qui, au moment de la conférence de Copenhague, sont plus que jamais d'actualité.

Le Groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO2. Ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 274 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à plus de 38 millions de clients dans le monde, dont plus de 28 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 64,3 milliards d'euros dont 47 % en Europe hors France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

Edelia, filiale du Groupe EDF, est un opérateur de télé-services spécialisé dans le suivi et la mesure des consommations d'énergies. Edelia met en œuvre toute son expertise et son savoir-faire au service de sa mission : optimiser les ressources, tout en facilitant le quotidien des personnes dans leur habitat. Edelia conçoit, développe et met en œuvre des instruments de suivi, de mesure et de pilotage à distance des consommations d'énergie .

Site Internet : www.edelia.fr

CONTACT PRESSE :

Marie Casanova +33 (1) 40 42 51 40 / +33 (1) 40 42 46 37



*Un geste simple pour l'environnement,
n'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.*

