

DOSSIER DE PRESSE

BILAN ÉCOWATT BRETAGNE 2011 – 2012

15 MARS 2012



CONTACTS PRESSE :

Gulfstream Communication

Marie Poirier/ Françoise Landais

Tél. : 02 72 64 72 21 & 06 86 06 15 62

mpoirier@gs-com.fr/flandais@gs-com.fr

CONTACTS RTE :

Sandrine Morassi

Tél. : 02 40 67 37 08 & 06 12 49 60 91

sandrine.morassi@rte-france.com

Caroline Brigant

Tél. : 02 40 67 45 70 & 06 62 26 83 67

caroline.brigant@rte-france.com



Dossier de presse

SOMMAIRE

CAMPAGNE ÉCOWATT HIVER 2011/2012 : LES BRETONS SE SONT Á NOUVEAU FORTEMENT MOBILISÉS	3
45 000 INSCRITS AU DISPOSITIF ÉCOWATT BRETAGNE EN 2012	4
UNE DIMINUTION DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE EN BRETAGNE LORS DE LA VAGUE DE FROID.....	5
UNE IMPLICATION CROISSANTE DES ACTEURS-RELAIS RÉGIONAUX	6



Dossier de presse

CAMPAGNE ÉCOWATT HIVER 2011/2012 : LES BRETONS SE SONT À NOUVEAU FORTEMENT MOBILISÉS

Depuis l'hiver 2008, ÉcoWatt Bretagne invite les Bretons à une démarche citoyenne et volontaire pour modérer leur consommation d'électricité aux heures de pointe en hiver. **Cette démarche est inscrite, depuis fin 2010, dans les actions de Maîtrise de la Demande en Electricité du Pacte Electrique Breton.**

En novembre 2011, RTE et ses partenaires ont lancé la 4^{ème} édition du programme ÉcoWatt Bretagne en se fixant l'objectif de **prolonger et d'amplifier la dynamique initiée lors des campagnes précédentes** : progression du nombre des abonnés et impact sur la consommation électrique aux heures de pointe en hiver.

Dans cette perspective, des moyens renforcés ont été déployés cette année pour mobiliser plus largement encore les publics cibles du dispositif ÉcoWatt : particuliers, entreprises, collectivités et scolaires. Un accent tout particulier a été mis sur l'implication des entreprises. A cet effet, RTE s'est rapproché de la CCIR (Chambre de commerce et d'industrie régionale) Bretagne, qui a validé son engagement en faveur de la démarche ÉcoWatt. La sensibilisation auprès des jeunes bretons de 8 à 12 ans, a également été renforcée, avec le soutien de l'Académie de Rennes.

Au terme de cette 4^{ème} campagne, il apparaît qu'ÉcoWatt a atteint ses objectifs.

En effet, ÉcoWatt Bretagne comptabilise aujourd'hui près de **45 000 abonnés aux alertes**, un chiffre en progression de plus de 50% par rapport à la même période en 2011.

Les partenaires d'ÉcoWatt Bretagne se sont à nouveau fortement mobilisés cet hiver, en sensibilisant leurs services, et en relayant les informations vers leurs publics externes, notamment les collectivités locales. Des efforts particuliers d'inscriptions collectives ont continué à être mis en œuvre, notamment dans les services de l'Etat et par la Région. L'ADEME, ERDF, ainsi que les Espaces Info Energie (EIE) et les Conseillers en Energie Partagée, ont été plus particulièrement actifs par des actions de proximité sur tout le territoire breton.

Outre la mobilisation des particuliers qui s'inscrivent directement sur le site, **l'adhésion des partenaires ÉcoWatt, des entreprises et des collectivités** au dispositif se traduit, quant à elle, par la signature de plus de 130 chartes d'engagement au total avec des inscriptions collectives, qui représentent plus de 13 000 ÉcoW'acteurs supplémentaires.

Cette mobilisation croissante des bretons, tous publics confondus, **a contribué à réduire la consommation d'électricité aux heures de pointes**, notamment pendant la vague d'alertes de février 2012.



Dossier de presse

45 000 INSCRITS AU DISPOSITIF ÉCOWATT BRETAGNE EN 2012

Le site ÉcoWatt Bretagne comptabilise aujourd'hui près de **45 000 abonnés aux alertes** contre 30 000 à la même période en 2011.

Au cours de cette 4^{ème} campagne, 15 000 ÉcoW'acteurs supplémentaires ont adhéré au dispositif, **soit une progression de plus de 50% des inscriptions**.

Celles-ci ont été particulièrement marquées pendant les alertes dues à la vague de froid de début février : plus de 4 200 EcoW'acteurs en l'espace de quelques jours.

Les particuliers représentent toujours, avec 63 % des inscrits, la catégorie la plus importante des abonnés aux alertes. Toutefois, par rapport à 2011, **la part des entreprises et des collectivités** qui se mobilisent toujours plus fortement, a augmenté sensiblement. Plus de 3 600 représentants de ces entités se sont, en effet, identifiés en tant que tel lors de leur adhésion sur le site.

La fréquentation du site ÉcoWatt a explosé pendant la vague d'alertes

Si les températures exceptionnellement clémentes du début de l'hiver ont moins encouragé le nombre de consultations sur le site pendant cette période, les nouveaux visiteurs représentent près de 75% des connexions et entraînent donc un fort taux de renouvellement. Le nombre de visites a, en revanche, explosé lors de la vague d'alertes : **le jour de la 1^{ère} alerte, le jeudi 2 février, le site a ainsi enregistré 17 fois plus de visiteurs qu'en moyenne**.

ÉMERGENCE D'UNE COMMUNAUTE D'ÉCOWACTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Au cours de cette 4^{ème} campagne d'ÉcoWatt :

- **Le nombre d'ÉcoW'acteurs a plus que doublé sur Facebook**, passant de 1 500 à 3 400 inscrits.
<http://www.facebook.com/ÉcoWatt>
- **Il a presque triplé sur Twitter**, atteignant plus de 500 personnes
<http://twitter.com/ÉcoWatt Bretagne>

Pendant la période des alertes, plus de 340 tweets comportant le mot « ÉcoWatt » ont ainsi été enregistrés.

Enfin, nouveauté de cette 4^{ème} édition, les vidéos (bons gestes ; micro-trottoir ; témoignages ambassadeurs) mis en ligne sur le site ÉcoWatt et disponibles sur **Dailymotion** et **Youtube**, ont été visionnées plus de 4 200 fois par les internautes

Ils témoignent de l'engagement et de la mobilisation des internautes qui relaient bien les alertes et les bons gestes énergie au cours des périodes critiques.



Dossier de presse

UNE DIMINUTION DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE EN BRETAGNE LORS DE LA VAGUE DE FROID

Après un automne et un début d'hiver marqués par des températures exceptionnellement douces, une vague de froid s'est abattue sur la France, début février 2012.

Sur cette période, une série d'alertes ÉcoWatt a été déclenchée en Bretagne : **au total, 7 alertes orange ont été lancées entre le jeudi 2 et le vendredi 10 février 2012.**



La consommation bretonne d'électricité a ainsi atteint un **pic historique à 18 000 MW, le jeudi 9 février 2012**, dépassant le précédent pic de 17 150 MW, enregistrée le 7 janvier 2009.

Au regard de la bonne disponibilité du réseau et des moyens de production, ces niveaux de consommation ont pu être franchis sans coupure d'électricité, durant ces journées particulièrement froides.

La mobilisation des ÉcoW'acteurs - particuliers, mais aussi entreprises et collectivités - le matin (entre 8h00 et 12h00) et le soir (entre 18h00 et 20h00), a également contribué à passer ces pointes de consommation.

Jusqu'à 2 à 3% de consommation économisée

Suivant les estimations effectuées par RTE, à partir des déclarations des ÉcoW'acteurs et de ses bilans de consommation, les effets des gestes des ÉcoW'acteurs durant les 7 jours de froid, se sont en effet traduits par une réduction de la consommation qui a pu atteindre jusqu'à 2 % à 3 % aux heures les plus chargées, soit l'équivalent de la consommation cumulée des villes de Quimper, Vannes et Saint Malo.



Dossier de presse

UNE IMPLICATION CROISSANTE DES ACTEURS-RELAIS RÉGIONAUX

La 4ème édition de la campagne ÉcoWatt Bretagne avait fait de l'implication accrue des entreprises bretonnes et de la poursuite de la mobilisation des collectivités des objectifs prioritaires. Les publics scolaires avaient également été identifiés comme des ÉcoW'acteurs à sensibiliser plus particulièrement pour l'hiver 2011-2012. L'engagement de ces publics privilégiés d'ÉcoWatt Bretagne a été au rendez-vous pour cette quatrième édition.

UNE PRÉSENCE ACCRUE DES ENTREPRISES DANS LA DÉMARCHE ÉCOWATT

Un nombre croissant d'entreprises bretonnes a adhéré au dispositif ÉcoWatt au cours de cette campagne. Ces entreprises, soucieuses d'initier ou de compléter une démarche responsable tout en contribuant à diminuer la fragilité électrique de leur territoire, sont issues **de tous les secteurs d'activité de l'économie locale** : **Agriculture** - Bretagne Conseil Elevage Ouest, **Communication** - 6 www, **Distribution d'éclairage** - Esprit Led, **Chaudronnerie, Tuyauterie** - Manu-métal, **Eco propreté** - DA Propreté Services, Eco Action Plus , Evalor... Il est également important de souligner l'implication d'entreprises bretonnes emblématiques : Bolloré, Groupe Hénaff, Keolis, Véolia, Porfimid, Cado Négoce, etc.

Quand les entreprises se mobilisent pendant les alertes...



La Coopérative Union des Groupements de Producteurs de Viande de Bretagne, regroupant 2 300 agriculteurs, a reporté la fabrication des aliments hors des créneaux à forte consommation, décalé la distribution des repas des animaux, adapté la programmation des moteurs électriques et géré attentivement les éclairages. Les adhérents de la coopérative ont également veillé à sensibiliser leur entourage aux gestes simples d'économie d'énergie.



Keolis, l'exploitant du réseau STAR à Rennes, a limité la vitesse maximale de circulation du métro à 54 km/h au lieu de 60 entre 9h00 et midi puis entre 18h00 et 20h00. La durée de chaque trajet augmente ainsi de seulement 2 secondes pour les passagers mais cette mesure, conjuguée au ralentissement des escaliers mécaniques pour monter et descendre dans les stations, génère une réduction de 300 à 500 kw de la consommation d'électricité du métro au moment des alertes. L'ensemble du personnel du métro a également été informé par email de mesures simples à prendre comme éteindre son ordinateur...



Dossier de presse

LES COLLECTIVITES POURSUIVENT LEUR MOBILISATION

Depuis trois ans, le dispositif ÉcoWatt bénéficie d'une très forte notoriété auprès des collectivités bretonnes (+50% d'entre-elles avaient déclaré adapter leur comportement lors des périodes de froid, l'hiver dernier). C'est donc tout naturellement que celles-ci ont poursuivi leur dynamique d'adhésion à la démarche et multiplié les initiatives pour économiser l'énergie aux heures de pointe.

Quand les collectivités prennent de nouvelles initiatives...

- **Concarneau (29)** a illuminé la ville en bleu et blanc avec des ampoules LED au moment des fêtes de fin d'année.
- **Questembert (56)** a éteint son clocher et relayé les alertes sur les panneaux électroniques de la ville.
- **Léhon (22)** a réduit l'éclairage public aux heures de pointe.



- **Rennes (35)** a suspendu la mise en lumière des bâtiments remarquables, l'illumination des places et le fonctionnement des fontaines publiques, toute la nuit, pendant les alertes.



- **Saint-Avé (56)** a procédé à l'extinction des éclairages de mise en valeur des bâtiments, à l'arrêt du fonctionnement de la fontaine et à la réduction de l'éclairage public dans certains secteurs. Les services techniques ont également mis en place un système de microcoupures programmées sur les sites des ateliers municipaux, des maisons des jeunes, des salles Jules Verne et de l'Escale.

Saint-Avé

- **Pommerit-Le-Vicomte (22)** a revu à la baisse son éclairage public.

Outre ces quelques exemples, d'autres actions ont été mises en œuvre par les collectivités locales durant cet hiver...



Dossier de presse

UNE POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DU KIT PÉDAGOGIQUE

Pour la quatrième édition d'ÉcoWatt, le réseau des personnes ressources « Education et Développement Durable » a été plus particulièrement mobilisé par le Rectorat de l'Académie de Rennes. Près d'une cinquantaine de kits pédagogiques ont été portés directement auprès d'eux. En parallèle, le Recteur, Alexandre Steyer, a adressé, dès le mois de novembre, un courrier à l'ensemble des quelque 4 000 agents des établissements scolaires, ainsi qu'aux directeurs et chefs d'établissements des écoles, collèges et lycées de l'académie, pour les sensibiliser à la démarche ÉcoWatt.

Une Journée ÉcoWatt au collège Tanguy-Prigent de Morlaix...

L'académie de Rennes et RTE ont organisé, le 6 mars dernier, une journée de découverte et d'animation sur le thème de la consommation d'électricité. Une action inédite menée auprès de 3 classes de CM2 et 6^{ème} au collège Tanguy Prigent qui recevait spécialement 2 écoles primaires : l'éco-école Jean Piaget de Morlaix et l'éco-école Jules Ferry de St Martin des Champs.

A partir d'un kit intitulé « **le Défi ÉcoWatt** », près d'une centaine d'élèves au total ont participé à cette journée, en répondant à une série de questions. Ce jeu interactif était orchestré par Christian Goubin, conseiller académique Education au développement durable du rectorat.

