



NOVACOM
ASSOCIÉS

Communiqué de presse
Rich média, communication immersive, vidéo
programmes interactifs, marketing interactif,
nouveaux modes de communication

Le DG de Direct Energie se met en scène dans un Vidéo Programme Interactif signé NOVACOM afin de présenter l'offre de son entreprise !

Paris, le 28 mai 2008 – L'agence de communication interactive et très Rich média Novacom crée un nouveau vidéo programme interactif (VIPI™) pour le compte de Direct Energie, fournisseur d'électricité pour les particuliers et les professionnels. Disponible sur leur portail Internet www.direct-energie.com, le dispositif a pour vocation d'expliquer simplement l'offre de l'entreprise.

Le DG de Direct Energie en personne se met en scène...

La particularité de ce vidéo programme interactif ? Thierry Roussel, le DG de Direct Energie, se glisse dans la peau d'un comédien pour expliquer lui-même à l'internaute l'offre de son entreprise ! Après une rapide présentation de Direct Energie, Thierry Roussel répond aux 4 questions suivantes :

- ✓ Pourquoi choisir Direct Energie ?
- ✓ Qu'est ce que ça change ?
- ✓ S'engage-t-on pour longtemps ?
- ✓ Comment souscrire ?



Ce dispositif interactif propose au visiteur une immersion dans un décor nature verdoyant sur un fond sonore de chants d'oiseaux : une ambiance en accord avec les valeurs de la marque, le développement durable. Jouant sur l'intimité et l'empathie, ce VIPI™ signé NOVACOM présente de manière originale et simple l'offre de la marque.

... pour proposer une expérience inédite avec la marque

NOVACOM propose aux marques de nouvelles expériences de communication, tirant pleinement parti des technologies 3D et Rich média. L'immersion dans l'univers de la marque, la narration pour présenter les offres et les services, l'interaction sont autant d'expériences que propose NOVACOM afin de booster l'efficacité des dispositifs de communication.

Avec ses VIPI™, NOVACOM dépasse le caractère purement informatif de l'Internet pour accompagner l'internaute dans la découverte d'un univers de marque de manière interactive permettant ainsi d'instaurer avec lui une nouvelle forme de dialogue.

Pour découvrir le VIPI™ : <http://www.direct-energie.com/fr/electricite-video.php>

A propos de NOVACOM Associés, agence de communication interactive très Rich média

Créée en 1986 par Jean-Louis Lesage, NOVACOM devient NOVACOM Associés en 2003 avec l'arrivée de Benoît Tézenas du Montcel et de Pierre Fischer. NOVACOM s'engage alors dans la production de programmes interactifs Rich média. NOVACOM obtient le label d'entreprise innovante Oséo Anvar en 2007 et reçoit la même année le prix Stratégies de la meilleure publicité pour son VIPI™ Show AGF.

Contact presse

Hopscotch

Louise Moreau

Tél : 01 58 65 00 86

E-mail : lmoreau@hopscotch.fr