

## BAROMETRE DIRECT ENERGIE - OPINION WAY<sup>1</sup>

### Choix du fournisseur d'énergie

## Entre désinformation et automatisme, Les Français ne font pas jouer la concurrence

A l'heure où les ménages voient leur pouvoir d'achat mis à mal, la recherche de bons plans et le choix de l'économie sont plus que jamais ancrés dans les tendances de consommation. Qu'il s'agisse des produits de consommation courante (comme l'alimentation), les offres de voyages, l'essence ou encore l'abonnement internet et téléphone, plus de 80% des Français recherchent systématiquement le meilleur prix. Néanmoins, ce n'est pas le cas pour la facture d'énergie qui constitue pourtant l'un des postes de dépense les plus importants des ménages (environ 6% du budget annuel<sup>2</sup>).

### LA PREUVE PAR LES CHIFFRES

#### La démarche de mise en concurrence des fournisseurs lors du déménagement

(Uniquement les personnes ayant déménagé dans l'année)

Téléphonie / internet	45 %
Assurance Habitation	41 %
Energie	18 %

#### Intention de mettre en concurrence le fournisseur d'énergie lors d'un futur déménagement.

Chasseurs d'économies	VS	Français en général
44 %		29 %

Il n'existe donc pas de réflexe consommériste sur le marché de l'énergie.

## POURQUOI une telle situation 4 ans après l'ouverture du marché ?

### Manque d'information flagrant, voire désinformation !

#### Les fausses vérités empêchent toute ouverture du marché de l'énergie

- 34% des Français ne savent toujours pas qu'ils peuvent changer de fournisseur d'électricité (vs 40% en 2010) ! Ils sont 48% pour le gaz (vs 60% en 2010) !
- **Encore 40%** des Français pensent que c'est une démarche difficile (vs 50% en 2010)
- **66%** des Français ignorent qu'ils ont la possibilité de revenir aux tarifs réglementés des fournisseurs historiques (vs 59% en 2010).
- Et encore 48% des Français considèrent que le changement de fournisseur entraîne une baisse de la qualité d'électricité.

<sup>1</sup> Baromètre Direct Energie –Opinion Way, septembre 2011 : Étude réalisée auprès d'un échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus interrogées en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview) les 7 et 8 septembre 2011.

<sup>2</sup> Source : Le point sur le budget « énergie du logement », Commissariat général du développement durable, n°56, juin 2010.

Ce grave déficit d'information est catastrophique : les Français sont plus nombreux en 2011 qu'en 2010 à penser que le retour aux tarifs réglementés est impossible alors que rien n'est moins faux aujourd'hui.

**Rien ne justifie un tel déficit de pédagogie de la part des pouvoirs publics qui doivent permettre aux consommateurs de faire un choix éclairé entre les fournisseurs.**

Direct Energie demande donc expressément aux pouvoirs publics d'expliquer clairement :

- le principe de réversibilité totale et sans condition
- le principe de continuité du service public garantissant au consommateur la qualité de l'accès aux réseaux et de la livraison d'énergie, quel que soit le fournisseur choisi.

## Des réflexes significatifs d'une méconnaissance du marché

### La force de l'habitude dans les démarches de souscription pour l'électricité et/ou le gaz favorise les ex monopoles

- 64% des Français ayant déménagé sur les 12 derniers mois\*, ont directement contacté EDF pour obtenir l'électricité dans leur logement et 12% ont contacté le gestionnaire de réseau de distribution ERDF, 7% Direct Energie, 5% GDF et 2% Poweo (10% autres) !
- 77% d'entre eux ont fait ce choix sans même se poser de question et 19% déclarent se laisser influencer par leur propriétaire ou leur syndic.
- A noter : 40% d'entre eux déclarent être attachés au service public

\* 10% des personnes interrogées

**Dès lors que les fournisseurs alternatifs sont moins chers que les anciens monopoles, seule une désinformation large explique que les Français restent globalement attachés aux fournisseurs historiques**

Cette étude montre que le fonctionnement du marché de l'énergie et les possibilités offertes par la concurrence ne sont pas compris par les consommateurs français. Un effort de pédagogie, nécessairement conduit par les pouvoirs publics, ce qui en garantira l'objectivité et la pertinence, permettra enfin aux consommateurs de comparer et juger par eux-mêmes les offres des différents fournisseurs d'énergie. Il est de la responsabilité de l'Etat de garantir ainsi le jeu normal de la concurrence dans l'intérêt des consommateurs.

## L'étude détaillée est disponible sur demande

### A propos de Direct Energie

Créé en 2003, à la suite de l'ouverture du marché de l'énergie, Direct Energie couvre aujourd'hui tous les métiers de la chaîne de valeur de l'énergie en intervenant, notamment, dans la production d'électricité (supervision de centrales hydrauliques et de fermes éoliennes et développement de projets de centrales au gaz naturel), la distribution (Direct Energie est partenaire d'entreprises locales de distribution) et la fourniture d'électricité et de gaz. L'entreprise se garantit ainsi un développement équilibré et pérenne, en adéquation avec les besoins de ses 680 000 clients particuliers et professionnels.

Direct Energie est le 1<sup>er</sup> fournisseur alternatif d'électricité et de gaz. Ses offres tarifaires compétitives sont au cœur de sa stratégie sans oublier ses services d'amélioration de l'efficacité

énergétique pour donner à tous la possibilité de réduire leurs factures d'énergie tout en préservant l'environnement.

Direct Energie est actionnaire majoritaire du fournisseur d'énergie Poweo, l'objectif du groupe étant de devenir, avec un parc global de plus d'un million de clients, le 1<sup>er</sup> fournisseur alternatif d'énergie.

[www.direct-energie.com](http://www.direct-energie.com)

Contacts Presse

Image Sept : Marie Artzner : [martzner@image7.fr](mailto:martzner@image7.fr) – T : 01 53 70 74 31 – P : 06 75 74 31 73