

**2008 - Chiffre d'affaires +228% - Premiers bénéfiques**  
**2009 - Chiffre d'affaires + 32 % - Confirmation des résultats bénéficiaires**

Le Conseil d'Administration d'Altergaz réuni, le 9 mars 2009, sous la Présidence de Monsieur Robert Delbos, a arrêté les comptes de l'exercice 2008 et le Budget 2009.

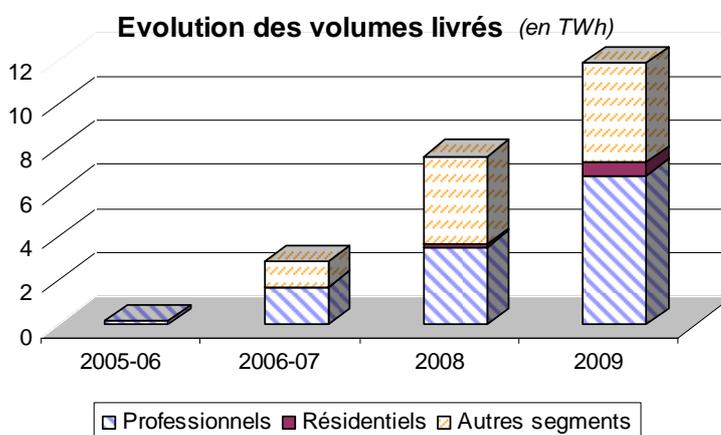
Les principaux chiffres reflétant l'activité d'Altergaz sont présentés ci-dessous :

**- L'évolution des volumes livrés aux clients :**

Volumes (en TWh)	2006-07 <i>Réalisé</i> 15 mois	2008 <i>Réalisé</i> 12 mois	<i>Variation</i>	2009 <i>Budget</i> 12 mois	<i>Variation</i>
<b>Professionnels</b>	<b>1,7</b>	<b>3,5</b>	1,8 107%	<b>6,8</b>	3,3 92%
<b>Résidentiels</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	0,1 2945%	<b>0,6</b>	0,5 545%
<b>Autres segments</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	2,8 243%	<b>4,5</b>	0,5 14%
<b>Volumes de ventes</b>	<b>2,9</b>	<b>7,6</b>	<b>4,7</b> +165%	<b>11,9</b>	<b>4,3</b> +57%

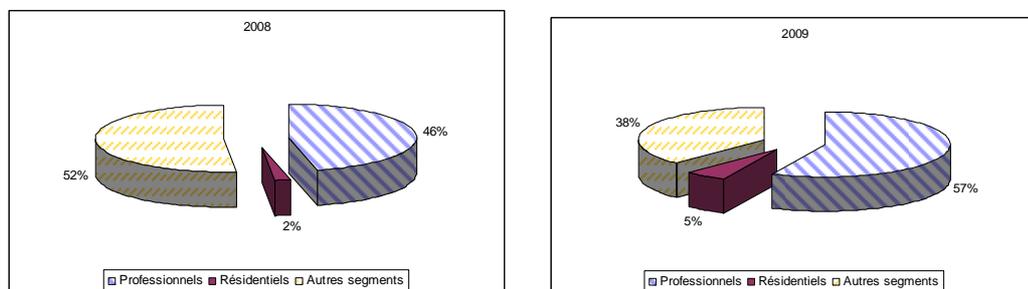
Les volumes livrés représentent en 2008, **7,6 TWh**, en progression de **+165 %** sur les volumes livrés pendant l'exercice 2006-2007. Ce chiffre tient compte des livraisons effectuées à Gaz de Bordeaux, depuis juin 2008, et montre une forte progression sur les ventes aux professionnels. Les chiffres réalisés dans les segments Grand Public sont encore limités.

Les objectifs 2009 restent très ambitieux : malgré la crise économique et financière, la croissance d'Altergaz restera portée par la dynamique du marché, essentiellement thermique, dans lequel elle s'inscrit. Les volumes prévus pour 2009 sont de **11,9 TWh**, en progression de **57%** sur les niveaux atteints en 2008.



Les volumes livrés aux professionnels continuent à croître à un rythme de quasi doublement. Le segment résidentiel engrange les premiers résultats significatifs (5% pour 100.000 clients).

### Part des volumes segment de marché



### - L'évolution du chiffre d'affaires :

Chiffre d'affaires (en M€)	2006-07 <i>Réalisé</i> 15 mois	2008 <i>Réalisé</i> 12 mois	<i>Variation</i>	2009 <i>Budget</i> 12 mois	<i>Variation</i>
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>80,3</b>	<b>263,2</b>	<b>183,0</b>	<b>346,5</b>	<b>83,3</b>
			228%		32%

La progression du chiffre d'affaires reste soutenue bien que la progression des montants facturés diffère de l'évolution des volumes, du fait du prix unitaire de vente qui fluctue selon le niveau du pétrole et du change €/\$. Ainsi après les hausses successives des tarifs dans le courant 2008, les prix de vente sont attendus en nette baisse pour 2009.

Le Chiffre d'affaires 2008 atteint **263,2 M€**, contre **80,3** millions réalisés sur l'exercice comptable 2006-2007, soit **+ 228 %**.

L'objectif 2009 se situe à **346,5** millions d'€ (**+32%** par rapport à 2008), notamment dynamisé par les ventes aux clients directs d'Altergaz, tant dans le segment des professionnels (près de **70%**) que des particuliers (**+350%**).

### - Les réussites de 2008

En 2008, Altergaz confirme tout son potentiel de progression, dont les faits marquants sont caractérisés par :

#### ➤ La reconnaissance professionnelle,

- La présence au portefeuille clients de groupes industriels ou commerciaux à forte notoriété,
- L'obtention du label « Clair Energie », dont Altergaz est le seul lauréat pour le gaz naturel,
- L'obtention du statut de fournisseur de dernier recours.

➤ **la croissance commerciale,**

- La mise en place d'une équipe commerciale dédiée au marché des particuliers
- Le développement d'un réseau de partenaires pour la vente indirecte,
- Un panel très large de clientèle, principalement constitué de consommation thermique, insensible à la conjoncture économique,
- La mise en place d'un accord de fourniture de gaz naturel à Gaz de Bordeaux, depuis le 1<sup>er</sup> juin 2008,

➤ **La situation financière,**

- Mise en place d'une ligne de financement auprès des banques partenaires d'Altergaz, à hauteur de 60 millions d'€.
- Prise de participation dans la société de Gaz de Bordeaux, à hauteur de 17% du capital.
- Le renforcement, en janvier 2008, de la présence d'ENI au capital de la société, de 27,8% à 38,9%.

**- Le résultat 2008 :**

L'exercice 2008 a été marqué par des évolutions incessantes et de forte amplitude des fondamentaux pétrole et €/€ ainsi que par le décalage des tarifs régulés (bench mark du prix de vente Altergaz) défavorable au jeu de la concurrence. Malgré ces facteurs, Altergaz confirme sa capacité à assumer sa progression, au rythme prévu, tout en contrôlant la rentabilité de son développement.

Ainsi une marge brute sur molécule livrée de près de **5%** permet à la société de produire un Excédent Brut d'Exploitation et un résultat d'exploitation positifs, signifiant le bon dimensionnement des structures.

Le Résultat Net est positif à **0,3** M€.

Compte de résultat		Réalisé au 31 décembre 2008
Volumes livrés	TWh	7,6
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>M€</b>	<b>263,2</b>
Approvisionnement-acheminement	M€	-250,6
<b>Marge Brute</b>	<b>M€</b>	<b>12,6</b>
% sur Chiffre d'affaires	%	4,8%
Coûts fixes	M€	-10,4
<b>Excédent Brut d'Exploitation</b>	<b>M€</b>	<b>2,2</b>
% sur Chiffre d'affaires	%	0,8%
Dotations-Provisions	M€	-2,1
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>M€</b>	<b>0,1</b>
Résultat financier & exceptionnel	M€	0,2
<b>Résultat net</b>	<b>M€</b>	<b>0,3</b>
% sur Chiffre d'affaires	%	0,1%

## - Les perspectives 2009

### ➤ Le développement commercial,

- poursuite de la conquête du segment résidentiel et du développement sur le marché des professionnels : ambition de capter 100 000 clients particuliers à fort potentiel (clients chauffage) pour la fin 2009,
- dimensionnement des moyens humains et technologiques,
- fidélisation des clients sous contrats,
- développement de synergies avec Gaz de Bordeaux,
- mise en œuvre de plusieurs partenariats avec les Entreprises Locales de Distribution.

### ➤ Le contexte du gaz du naturel

L'inversion des courbes d'évolution des indices, pétrole et change €/\$, que nous constatons depuis l'été 2008, entretient une tendance baissière des prix de vente du gaz naturel.

Altergaz, grâce à un positionnement stratégique du fait du contrat d'approvisionnement long terme avec le groupe ENI, pourra continuer de proposer une offre compétitive à l'ensemble de la clientèle présente et à venir.

## - L'objectif de résultat pour 2009

Le compte de résultat ci-après, présente les principaux chiffres à retenir pour l'exercice 2009 :

Compte de résultat		Budget au 31 décembre 2009
Volumes livrés	TWh	11,9
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>M€</b>	<b>346,5</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>M€</b>	<b>20,3</b>
<i>% sur Chiffre d'affaires</i>	<i>%</i>	<i>5,9%</i>
<b>Résultat net</b>	<b>M€</b>	<b>1,1</b>
<i>% sur Chiffre d'affaires</i>	<i>%</i>	<i>0,3%</i>

## Altergaz en bref

Fondé en 2004, Altergaz est le 1<sup>er</sup> fournisseur indépendant de gaz naturel français à avoir, le 2 mai 2005, obtenu du Ministère de l'Industrie l'autorisation de délivrer du gaz à la clientèle professionnelle. En juin 2007, Altergaz a reçu l'agrément de service aux particuliers, dans le cadre de l'ouverture du marché à la clientèle résidentielle.

Altergaz s'est préparé aux perspectives offertes par l'ouverture du marché en scellant dès juin 2007 une alliance industrielle et financière avec Eni 1<sup>er</sup> opérateur gazier européen. Eni s'est engagé sur le long terme à livrer à Altergaz à des conditions compétitives, un volume de gaz naturel en ligne avec la croissance de son développement sur le marché français.

Cinquième groupe énergétique mondial, avec 87 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007 (dont 28 milliards d'euros pour les ventes de la division gaz et énergie électrique), première capitalisation boursière d'Italie, Eni dispose en Europe de la plus vaste infrastructure de transport et de stockage de gaz. Eni est aussi désormais le 1<sup>er</sup> actionnaire d'Altergaz, avec près de 40 % du capital.

## Contacts

**ALTERGAZ**  
Jean-luc MENEZ – 01 47 48 81 18  
Directeur Général Adjoint