



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 août 2008.

Chiffre d'affaires de 247 M€ au 1^{er} semestre 2008, en hausse de 58%

Plus de 100 000 sites clients particuliers acquis depuis le 1^{er} janvier 2008

POWEO, 1^{er} opérateur indépendant d'électricité et de gaz, présente ses principaux indicateurs d'activité pour le 1^{er} semestre 2008 (données non auditées) :

En millions €	2 ^{ème} trimestre			Cumul à fin juin		
	2008	2007	Variation	2008	2007	Variation
<i>Ventes d'électricité</i>	87,7	61,1	+44%	210,7	147,3	+43%
<i>Ventes de gaz</i>	2,3	1,9	+21%	13,1	4,5	+192%
Fourniture d'énergie	90,0	63,0	+43%	223,8	151,8	+47%
Prestations de services	2,1	0,8	+165%	4,3	1,6	+162%
Transport & taxes	8,9	6,7	+32%	19,8	17,3	+14%
Chiffre d'affaires hors activité Energy Management	101,0	70,5	+43%	247,9	170,7	+45%
Marge réalisée sur l'activité Energy Management	4,4	(2,1)	n/s	0,2	(5,4)	n/s
Variation de la valeur latente du portefeuille Energy Management	(5,0)	2,8	n/s	(1,1)	(9,1)	n/s
Chiffre d'affaires consolidé	100,4	71,2	+41%	247,0	156,2	+58%

POWEO a réalisé au 1^{er} semestre 2008 un chiffre d'affaires de 247,0 millions €, en hausse de 58% comparé au 1^{er} semestre 2007. La fourniture d'électricité représente l'essentiel des ventes avec un chiffre d'affaires semestriel de 210,7 millions €, soit une hausse de 43% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Bien qu'encore marginales en termes de contribution au chiffre d'affaires, les activités de fourniture de gaz et les services énergétiques ont enregistré des progressions très soutenues, respectivement de 192% et 162% comparé au 1^{er} semestre 2007.

La répartition des ventes d'énergie entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre est conforme à la saisonnalité habituelle de cette activité, le 2^{ème} et 3^{ème} trimestre étant traditionnellement les périodes de consommation les plus faibles notamment pour le gaz.

L'activité Energy Management a enregistré au cours du semestre écoulé un résultat global légèrement négatif à hauteur de 0,9 millions €.

Prépondérance toujours marquée des clients grands comptes et des réseaux

Tous les segments de clientèle ont enregistré des ventes semestrielles en croissance significative (cf. tableau ci-après). A ce stade de l'évolution du parc clients de POWEO, les principaux contributeurs sont encore les grands comptes et les ventes aux réseaux comme le reflétait déjà l'activité du 1^{er} trimestre 2008.

La part du chiffre d'affaires réalisé avec les clients particuliers est en effet restée modeste, l'acquisition de clients ayant connu une accélération progressive et donc proportionnellement beaucoup plus importante sur la fin du semestre qu'à son début. De ce fait l'impact de ce segment ne sera véritablement visible qu'à compter du 2nd semestre 2008.

Ventes d'électricité par segment (millions €)	2ème trimestre			Cumul à fin juin		
	2008	2007	Variation	2008	2007	Variation
<i>Clients particuliers profilés (1)</i>	0,9	-	n/s	0,9	-	n/s
<i>Clients professionnels profilés (1)</i>	11,2	9,2	+22%	27,2	23,9	+14%
<i>Clients télé-relevés (2)</i>	45,4	19,1	+138%	91,0	43,4	+110%
<i>EDF (3)</i>	1,4	-	n/s	3,9	-	n/s
<i>Réseaux et autres</i>	28,7	32,8	-12%	87,6	80,0	+10%
Ventes d'électricité	87,7	61,1	+44%	210,7	147,3	+43%

(1) Sites clients particuliers ou professionnels dont la consommation est estimée selon des profils-types et périodiquement régularisée sur la base de relevés réels

(2) Sites clients professionnels ou industriels ayant une consommation significative et bénéficiant d'un relevé en temps réel de leur consommation

(3) Contrats de revente à long terme de la production d'électricité issue d'énergies renouvelables

En termes de volumes vendus au cours du semestre, les clients profilés ont représenté respectivement 562 GWh en électricité et 271 GWh en gaz, 1 408 GWh en électricité et 145 GWh en gaz pour les clients télé-relevés, 1 404 GWh en électricité pour les ventes aux réseaux et autres contreparties.

Le seuil des 100 000 sites particuliers a été franchi en juillet

Le parc de clients de POWEO a enregistré une hausse de 53% sur le 1^{er} semestre 2008 grâce à la forte croissance enregistrée sur le segment résidentiel, avec un rythme d'acquisition mensuel en constante progression mois après mois. Ce-dernier s'est établi au 2^{ème} trimestre largement au-dessus de 500 nouveaux sites par jour ouvré, dépassant ainsi l'objectif fixé par POWEO.

Les données sur le parc actif au 30 juin ne reflètent que partiellement la performance commerciale de POWEO, la procédure appliquée par les gestionnaires des réseaux au 1^{er} semestre impliquant un décalage de 3 à 7 semaines dans la reconnaissance du transfert, réalisé chaque 1^{er} jour du mois. Cette procédure a été modifiée depuis le début du 3^{ème} trimestre pour permettre une reconnaissance des transferts de sites au fil de l'eau. Ce changement de méthode a entraîné un surcroît de croissance du

rythme mensuel d'acquisition en juillet. A noter que le ralentissement traditionnel de l'acquisition de sites clients au mois d'août impactera le rythme de transfert de sites de septembre à début octobre.

Le nombre de sites clients actifs pour la fourniture d'énergie s'élevait à 139 462 à la fin du 1^{er} semestre 2008 contre 91 431 sites actifs à fin 2007. Ce nombre, basé sur le dernier transfert effectué pour cette période par les gestionnaires des réseaux en date du 1^{er} juin 2008 et correspondant aux sites acquis jusqu'au 10 mai, se répartit de la façon suivante :

Nombre de sites clients actifs	30/06/08	31/12/07	Variation
Electricité	108 138	82 044	+32%
dont Particuliers	32 022	3 717	+762%
dont Professionnels	76 116	78 327	-3%
Gaz	31 324	9 387	+234%
dont Particuliers	23 887	1 545	+1 446%
dont Professionnels	7 437	7 842	-5%
Total	139 462	91 341	+53%
dont Particuliers	55 909	5 262	+963%
dont Professionnels	83 553	86 169	-3%

Depuis l'établissement des données ci-dessus, soit du 11 mai jusqu'à fin juillet 2008, près de 50 000 nouveaux sites clients particuliers ont souscrit à l'une des offres de POWEO en électricité ou gaz. A fin juillet 2008 cela porte donc à plus de 100 000 le nombre de sites acquis par POWEO depuis le début de l'année. Le parc de clients en fourniture d'énergie de POWEO devrait franchir la barre des 200 000 sites actifs d'ici la fin du mois d'août, particuliers et professionnels confondus.

Le parc de sites clients professionnels s'est légèrement érodé au cours du semestre écoulé, en ligne avec la tendance constatée dès le 1^{er} trimestre 2008, les forces de ventes de POWEO ayant été pleinement mobilisées par le secteur résidentiel. POWEO a toutefois enregistré récemment plusieurs succès commerciaux : un contrat de 3 ans avec la société de HLM Alliade Habitat, qui porte sur la fourniture de 2 300 sites (parties communes des HLM), et un contrat avec Odalys, n° 2 de la Résidence de Tourisme en France, qui porte sur 2 700 sites avec un transfert étalé de septembre à novembre. Ce contrat est assorti d'un projet d'installations de panneaux photovoltaïques sur des centres de loisir.

Ces succès devraient permettre à POWEO de renouer dès le 3^{ème} trimestre avec la croissance du nombre de clients profilés professionnels, qui devrait s'accélérer par la suite sous l'effet du redéploiement sur le terrain de commerciaux dédiés à ce segment tel qu'annoncé en mai dernier.

Dans un contexte de marché toujours extrêmement difficile auprès des gazo-intensifs du fait de la hausse des prix de gros, un groupe français a signé avec POWEO un contrat d'approvisionnement de deux ans pour huit sites, représentant un volume annuel estimé de 120 GWh.

Enfin POWEO Services, filiale dédiée aux services d'efficacité énergétiques et environnementaux, vient de créer une 3^{ème} agence, localisée à Béziers (34), afin de soutenir la commercialisation de son offre « tout-en-un » d'installations de panneaux solaires photovoltaïques sur des sites particuliers ou professionnels. Lancée au printemps dernier, cette offre a déjà permis d'enregistrer plusieurs dizaines de commandes. POWEO Services prévoit d'étendre son réseau à 15 à 20 agences au cours du 2nd semestre, par acquisition ou création.

Avancées récentes du plan industriel

POWEO a annoncé le 12 juin dernier avoir été retenu pour la construction de deux centrales de cogénération dans le cadre de l'appel d'offres « CRE 2 » lancé par les pouvoirs publics en décembre 2006. Pour un investissement total estimé à près de 100 millions €, POWEO développera à l'horizon 2010 deux projets de chaudières couplées à des turbines à vapeur de 16 MW chacune, l'une sur le site du Groupe OTOR (Doubs) approvisionnée à partir de rémanents forestiers, l'autre sur le site de la société NOVACARB (Meurthe et Moselle) alimentée par de la paille, des plaquettes forestières et du miscanthus.

La construction de ces deux centrales évitera le rejet de près de 165 000 tonnes de CO2 par an en permettant le remplacement des énergies fossiles actuellement utilisées (fioul lourd et charbon) par des sources d'origines renouvelables. En termes d'efficacité énergétique, ces unités de cogénération permettront de répondre intégralement ou en partie aux besoins en vapeur des sites industriels mais également de produire 250 millions de kWh d'électricité, l'équivalent de la consommation énergétique de plus de 100 000 foyers, qui seront réinjectés sur le réseau de distribution d'électricité.

Par ailleurs Gaz de Normandie, filiale à 34% du Groupe POWEO, a annoncé le 10 juillet dernier son intention de poursuivre le projet d'implantation d'un terminal méthanier à Antifer après avoir tiré les enseignements du bilan et du compte-rendu du débat public. Gaz de Normandie veillera à intégrer son projet harmonieusement dans le programme de développement du territoire, axé sur le tourisme, porté par les acteurs locaux en association avec le Département et la Région. Les choix techniques réalisés permettent d'éviter toute installation sur la partie supérieure de la plateforme portuaire, située au pied des falaises, afin de préserver les milieux naturels sensibles qui se sont développés sur cette zone depuis la création du Port.

Gaz de Normandie réalisera dans les mois qui viennent les études d'avant-projet qui comprennent notamment l'étude de dangers et l'étude d'impact requises par la réglementation sur les Installations Classées. Ces deux études seront incluses dans le dossier de demande d'autorisations administratives, qui sera déposé au 1^{er} trimestre 2009 et fera l'objet d'une enquête publique dans le courant de l'année 2009. Gaz de Normandie envisage de prendre la décision finale d'investissement au début de l'année 2010. Les travaux dureraient ensuite 3 à 4 ans, pour une mise en service en 2013.

Prochaine publication financière

POWEO publiera ses comptes semestriels le mardi 16 septembre 2008 avant Bourse, en avance de deux semaines sur le calendrier initialement prévu.

A propos de POWEO

Opérateur alternatif d'électricité et de gaz en France, POWEO entend disposer dès 2009 d'un parc de production électrique particulièrement flexible dans le cadre de sa stratégie d'opérateur intégré, avec un objectif à terme d'au moins 25% de ses capacités basées sur des énergies renouvelables. POWEO est coté en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALPWO / FR0004191674). Pour plus d'informations merci de consulter le site Internet www.poweo.com.

Relations Presse

Laurent Manoglou, Hill & Knowlton – laurent.manoglou@hillandknowlton.com – Tel +33 (0)1 41 05 44 52
Caroline Langlais, Hill & Knowlton – caroline.langlais@hillandknowlton.com – Tel +33 (0)1 41 05 44 23

Relations Investisseurs

Patrick Massoni - patrick.massoni@poweo.com - Tel +33 (0)1 70 60 75 09