

Les collecteurs Canibal investissent la Foire de Paris

Canibal, le pionnier du recyclage ludique, présente son innovation au Concours Lépine à l'occasion de la Foire de Paris Du 29 avril au 10 mai

A Paris, le 30 avril 2015 - La Foire de Paris a débuté... pour 10 jours d'inventions, des plus ingénieuses au plus innovantes ! Canibal, le pionnier du recyclage ludique est présent pour exposer ses collecteurs made in France qui initient aux gestes de tri de façon ludique. Canibal reconnaît, trie et compacte les canettes, gobelets et bouteilles plastiques tout en « jouant » avec l'utilisateur à travers une interface digitale interactive. C'est l'occasion de prouver qu'on peut recycler tout en s'amusant !

C'est quoi l'idée ?

Depuis 2011, Canibal s'est lancé le pari de recycler les déchets boissons nomades (canettes, gobelets, bouteilles plastiques) mais aussi d'inciter au geste de tri. **Un défi : faire d'un geste utile un geste plaisir !** L'utilisateur dépose son déchet dans le collecteur, déclenche alors un jeu sur l'interface interactive et tactile, lui offrant la possibilité de gagner des réductions en boutiques ou en restauration, ou lui permettant de planter un arbre. En 2014, ce sont **40 tonnes qui ont été recyclées, soit 2,5 millions de déchets.**



Le Concours Lépine est aussi l'occasion pour Canibal de présenter sa toute dernière innovation en termes de recyclage : Caniplac. Conçues à partir des gobelets plastiques collectés, les plaques de types contreplaqué ou aggloméré Caniplac deviennent mobiliers de bureau, revêtement de sol ... ou comment marcher sur ses gobelets de la machine à café.

À propos de Canibal

Située à Gennevilliers, Canibal est une SAS au capital de 770 760 euros créée en 2009. Cofondée par Benoît Paget et Stéphane Marrapodi, cette TPE innovante développe et commercialise un concept de recyclage des emballages boissons de types canettes, bouteilles plastiques et gobelets consommés en hors domicile. Collecter, Communiquer, Certifier sont les trois piliers de la solution globale Canibal. La société propose en effet une solution pédagogique et globale répondant aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux du développement durable et qui permet à la fois de sensibiliser le consommateur et de répondre aux problèmes de pénurie de matières premières. Technologie brevetée, Canibal a reçu dix distinctions de renom depuis son lancement fin 2010. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.canibal.fr

Contacts presse - Etycom

Aelya Noiret - a.noiret@etycom.fr - 06 52 03 13 47