

Paris, le 27 janvier 2010

COMPARATEUR DE PRIX DU GAZ

QUAND LA JUSTICE DONNE RAISON A LA DEFENSE DU POUVOIR D'ACHAT.

Lancé par Butagaz au mois de juin dernier, le premier comparateur de prix sur le marché du gaz butane et propane, n'a pas fait l'unanimité. Certains concurrents ont remis en cause son bien fondé allant jusqu'à demander son retrait. La Cour d'appel de Versailles vient de rendre son verdict en confirmant l'ordonnance de référé rendu le 29 septembre 2009 qui donne raison au comparateur de prix de Butagaz. L'occasion de revenir sur une première sur ce marché qui dérange et qui fait déjà polémique !

Retour sur « l'objet du délit »

Butagaz, leader dans la distribution de gaz de pétrole liquéfiée (GPL), affirme son positionnement prix résolument agressif en lançant fin juin 2009, le 1^{er} « **Comparateur de prix** » de la profession ! Accessible depuis www.butagaz.fr, cet outil de référence a pour vocation d'informer les consommateurs, d'établir des repères précis, de les aider à comparer concrètement les prix dans une conjoncture difficile.

Les prix des 4 principales marques nationales de Butane et de Propane en bouteille et en citerne - ANTARGAZ - BUTAGAZ - PRIMAGAZ - TOTALGAZ -, qui couvrent à eux seuls plus de 90% des volumes vendus en France, sont ainsi passés au crible. Et pour assurer la fiabilité des résultats, c'est l'institut d'études et de panel indépendant GFK qui est chargé de réaliser les relevés de prix (9 fois par an pour le gaz en bouteille et 4 fois par an pour le gaz en citerne). Une innovation signée Butagaz, qui n'a pas fait plaisir à tout le monde...

Butagaz affiche ses tarifs depuis longtemps sur son site Internet en toute transparence et revendique ainsi sa compétitivité sur ce marché. Alors pourquoi aller encore plus loin dans la transparence sur les prix ? Interview vérité de Sylvie Gallois, Directeur Marketing et Commercial de la marque à l'ours bleu.

Une stratégie commerciale offensive sur les prix

« Notre comparateur est l'aboutissement visible de notre stratégie commerciale appliquée depuis plusieurs années déjà, qui place la problématique de prix au cœur de notre démarche.

Sur notre marché on oublie souvent que les prix sont libres ! Avec cet outil, nous revendiquons ainsi notre différence face aux autres propaniers. Il est d'ailleurs intéressant de noter que Butagaz est la marque qui a le plus baissé son tarif gaz en citerne domestique (près de 25% de baisse en 18 mois). »

Un outil qui donne une vision claire du marché

« Face à la crise qui rogne leur pouvoir d'achat, les Français veulent de l'aide, du pratique, du concret ! Cet outil leur permet de faire leurs choix en toute connaissance de cause.

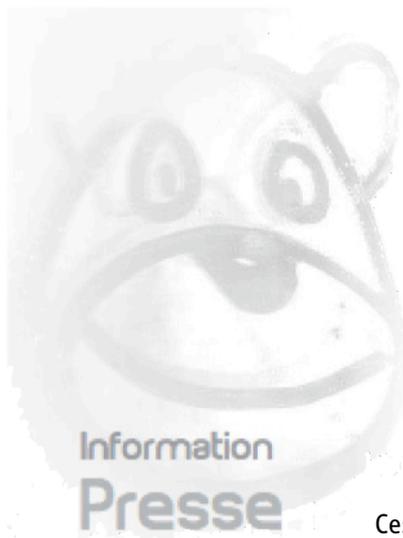
Les consommateurs ont très souvent l'impression d'une opacité sur le secteur. Le comparateur leur apporte une vision claire des prix pratiqués par les 4 « majors » (Antargaz, Butagaz, Primagaz, Totalgaz), qui couvrent à eux seuls plus de 90% des volumes vendus en France. »

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Impression sur un papier provenant de forêts gérées selon des principes conformes aux normes environnementales.

(...)

BUTAGAZ



Un formidable outil de comparaison, plébiscité par les consommateurs

« Quand un comparateur fait apparaître des écarts de prix, qui vont de 6% jusqu'à plus de 40% sur le gaz, c'est bien la démonstration de l'utilité pour le consommateur de regarder de plus près et de faire jouer la concurrence. D'ailleurs, pour 96% des Français le prix à l'usage est un élément primordial* et 2/3 des Français sont prêts à changer de fournisseur d'énergie s'ils constatent une différence de prix au moins égale à 10%*.

Ces constats expliquent sûrement le succès de cet outil. En effet, à fin décembre, nous avons comptabilisé 115 000 visiteurs uniques sur le site ! »

* Résultats de l'étude réalisée par l'institut OpinionWay pour Butagaz entre le 7 et 8 octobre 2009 auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1010 personnes âgées de 18 ans et plus.

Une accusation qui nous conforte dans nos choix

« La concurrence, quant à elle, n'est pas restée muette et a tout de suite choisi le terrain juridique pour contrer notre initiative, nous avons ainsi été rapidement mis en accusation sur plusieurs items par l'un de nos concurrents. La Cour d'appel de Versailles vient d'ailleurs de rendre son verdict en confirmant l'ordonnance de référé rendu le 29 septembre 2009 qui donne raison à Butagaz.

Une telle réaction de la part de nos concurrents montre que notre outil dérange et permet, à son échelle, de dynamiser notre marché. Objectif rempli !... Nous continuons dans ce sens ! »

Retrouvez le comparateur sur www.butagaz.fr

***POUR TOUTE DEMANDE D'INTERVIEW DE SYLVIE GALLOIS,
MERCİ DE CONTACTER LE SERVICE DE PRESSE DE BUTAGAZ***

CONTACTS PRESSE

Agence Zap ! – Sandrine Charbonnier ou Sébastien Vau-Rihal
scharbonnier@agencezap.com ou svaurihal@agencezap.com
TEL : 01.47.04.04.47 / FAX : 01.47.27.13.20

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Impression sur un papier provenant de forêts gérées selon des principes conformes aux normes environnementales.

BUTAGAZ