

Baromètre mensuel AVERE-France
Marché automobile : véhicules électriques et hybrides

Malgré un marché automobile français en déclin, les ventes de véhicules électriques et hybrides décollent en 2012 !

Dans un marché automobile français à la baisse, les ventes de véhicules électriques ont plus que doublé aussi bien en véhicules particuliers (VP) que véhicules utilitaires (VU), avec respectivement 5663 et 3651 immatriculations (contre 2630 et 1683 en 2011).

Sur le segment VP, le groupe PSA Peugeot Citroën arrive en première place (2744) avec le couple Ion / C-Zero suivi par Bolloré et sa Blue Car (1 800), puis par Nissan avec sa Leaf (524) et enfin Renault avec Fluence (343). Le marché 2013 devrait poursuivre sa croissance bénéficiant d'un contexte favorable avec l'élargissement de l'offre au travers notamment de la Zoé de Renault et la poursuite des aides gouvernementales.

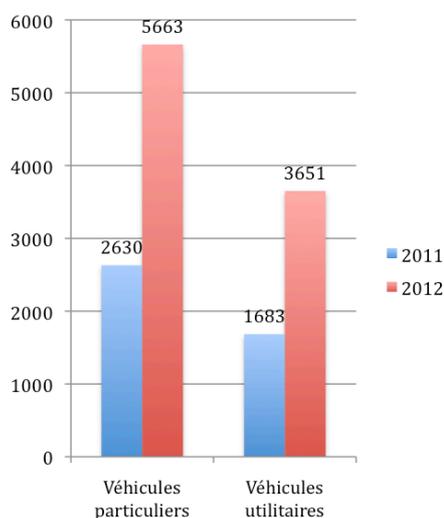
La France représente 35% des ventes de VP électrique Eu en 2012 devant la Norvège 15% et l'Allemagne 13%. En Europe, les ventes de VP électrique ont été multipliées par 1,8 en 2012.

Pour les VU, c'est le groupe Renault avec le Kangoo ZE (2869) qui a fait la meilleure performance, PSA arrive en second (189). Comme pour les VP le marché 2013 va poursuivre sa croissance portée par l'arrivée des nouveaux modèles de PSA Berlingo et Partner électrique et le Nissan e-NV200.

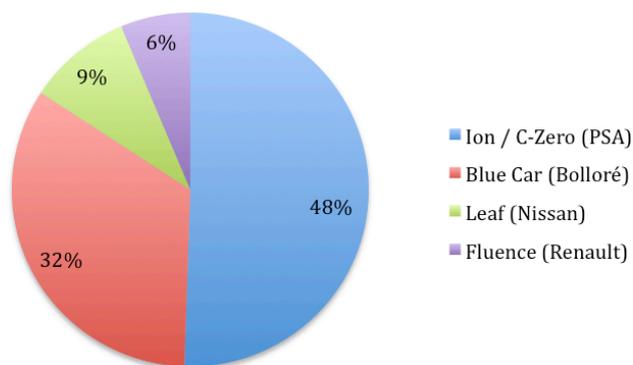
Nous pourrions si le déploiement des infrastructures est au rendez-vous de 2013, assister à un décollage significatif de ce marché.

Les véhicules hybrides ne sont pas en reste avec les hybrides essence qui terminent l'année à 13597 immatriculations tirées par TOYOTA (10357). Les hybrides diesel font leur entrée remarquée (7700) principalement grâce aux modèles Hybrid 4 de PSA. Cette croissance devrait également se poursuivre grâce au maintien des aides et une offre hybride de plus en plus large commente Joseph Beretta - Président d'AVERE France.

Données : CCFA / AAA.



Evolution des ventes France de véhicules électriques entre 2011 et 2012



Répartition des ventes du Top 4 des véhicules électriques particuliers représentant 95,5% des ventes

A propos de l’Avere-France – Association professionnelle pour le développement de la mobilité électrique

Pôle d’information, d’échanges et d’expertise, l’Avere-France est une association professionnelle créée en 1978 sous l’impulsion de la Commission Européenne, faisant partie d’un réseau d’experts international. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l’acquisition et l’utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l’écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif : constructeurs de véhicules, équipementiers, fournisseurs d’énergie, fabricants de batteries, organismes de recherche, opérateurs de mobilité (courte ou longue durée, autopartage, livraison de marchandises...), assureurs, assistants, opérateurs de téléphonie mobile, collectivités territoriales et entreprises utilisatrices...

www.france-mobilite-electrique.org

Contacts presse

Agences VLC* / 914 – Tél : 01 42 52 60 29

Valérie Leseigneur valerie@agencevlc.com / 06 68 80 37 35

Sarah Bia sarah@agencevlc.com / 06 59 91 08 61

Juliette Laniray juliette@agence914.fr / 06 11 76 22 09

Contact Avere-France

Tel. 01 53 25 00 61

www.france-mobilite-electrique.org