
ENERGIE SOLAIRE & IOT :

ERICSSON PARTENAIRE DE LA SOLAR TEAM EINDHOVEN POUR LE WORLD SOLAR CHALLENGE 2015

- Ericsson signe un accord de partenariat avec la Solar Team de l'Université de technologie d'Eindhoven aux Pays-Bas
- La Solar Team Eindhoven va construire une voiture solaire de quatre places, capable de parcourir 3 000 km en rechargeant une seule fois la batterie
- L'application embarquée, basée sur la plateforme [Connected Traffic Cloud](#) d'Ericsson, permettra d'optimiser l'itinéraire du véhicule, d'économiser l'énergie et d'augmenter les chances de succès de l'équipe Solar Team Eindhoven

Ericsson annonce la signature d'un partenariat de développement avec la [Solar Team Eindhoven](#), équipe pluridisciplinaire de 21 étudiants de l'Université de technologie d'Eindhoven, aux Pays-Bas. Cette équipe, qui a remporté en 2013 la course inaugurale de la catégorie « Cruiser Class » du World Solar Challenge, entend défendre son titre cette année, lors de la seconde édition de cette course de 3 000 km qui va de Darwin à Adelaïde, en Australie. Championnat le plus prestigieux pour les véhicules roulant à l'énergie solaire, le World Solar Challenge incite les équipes à repousser les limites de la technologie.

Les étudiants de la Solar Team Eindhoven ont l'intention de construire une voiture à énergie solaire de quatre places, capable de parcourir 3 000 km en rechargeant une seule fois la batterie sur le réseau électrique public. Ericsson apportera sa contribution avec une application basée sur la plate-forme Connected Traffic Cloud lancée lors de l'édition 2015 du Mobile World Congress.

Connected Traffic Cloud est une plate-forme cloud managée qui permet le partage bidirectionnel de données entre un véhicule connecté et les autorités de gestion du trafic routier. Elle sera utilisée par la Solar Team Eindhoven pour acquérir un avantage compétitif au World Solar Challenge : elle servira en effet à regrouper les données sur la voiture, le trafic et les conditions météorologiques, afin d'en faire une analyse poussée et de proposer un itinéraire optimal. En réduisant le freinage et l'accélération, elle permettra d'économiser l'énergie et augmentera les chances de succès de l'équipe.

COMMUNIQUE DE PRESSE

30 avril 2015



« Ce partenariat avec la Solar Team Eindhoven est, pour Ericsson, une excellente occasion de montrer le potentiel offert par Connected Traffic Cloud et, plus généralement, par notre offre pour les transports. C'est aussi un très bon moyen de mettre en évidence la contribution de nos solutions à un avenir durable. Nous nous réjouissons de travailler et de partager nos connaissances et notre expertise avec cette équipe d'étudiants enthousiastes », déclare Orvar Hurtig, Directeur Industrie et Société chez Ericsson.

« Nous travaillons actuellement à la conception d'une toute nouvelle voiture solaire format berline, dotée d'une autonomie incroyable de 1 500 kilomètres. Si le fait d'avoir conçu la voiture lauréate du championnat de 2013 est indéniablement un atout pour nous, le futur modèle est totalement nouveau et sera doté d'une application Ericsson qui nous permettra d'optimiser notre itinéraire. Cette année, l'efficacité sera un paramètre encore plus important, puisque les concurrents de la Cruiser Class ne pourront recharger leurs batteries qu'une seule fois, contre trois fois en 2013 », confie Tom Selten, chef de l'équipe Solar Team Eindhoven 2015.

Une victoire à l'édition 2015 du World Solar Challenge qui aura lieu en octobre permettra non seulement de montrer le potentiel offert par la plate-forme Connected Traffic Cloud, mais aussi la capacité d'Ericsson de contribuer à un avenir durable.



De gauche à droite :

Tom Selten, chef de l'équipe Solar Team Eindhoven 2015 ;

Stella, le véhicule avec lequel la Solar Team Eindhoven a remporté en 2013 la toute première course de la catégorie Cruiser Class du World Solar Challenge, approche la ligne d'arrivée à Adelaïde (Australie) ;

Orvar Hurtig, Directeur Industrie et Société chez Ericsson

Des photos Haute Définition et vidéos sont disponibles sur le site :

www.ericsson.com/press

[Transport press backgrounder](#)

[Connected Traffic Cloud](#)

COMMUNIQUE DE PRESSE

30 avril 2015



[Ericsson Sustainability and Corporate Responsibility Report 2014](#)

[Solar Team Eindhoven](#)

Download high-resolution photos and broadcast-quality video at www.ericsson.com/press

A propos d'Ericsson

Leader mondial des technologies et services de communication, Ericsson conduit le développement de la Société en Réseau. Nos relations sur le long terme avec tous les opérateurs de télécommunications dans le monde permettent aux individus comme aux entreprises de réaliser leur potentiel et de créer un futur plus durable.

Nos services, logiciels et infrastructures, particulièrement dans le domaine de la mobilité, du haut débit et du cloud, permettent à l'industrie des télécommunications comme aux autres secteurs de se développer, d'augmenter leur efficacité, d'améliorer l'expérience utilisateur et de capter de nouvelles opportunités.

Présent dans 180 pays, le groupe emploie 115 000 personnes et combine une présence mondiale à un leadership dans les technologies et les services. A ce jour, plus de 40 % du trafic mondial transite par les réseaux d'Ericsson qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2,5 milliards d'abonnés. Nos investissements en recherche et développement permettent à nos solutions ainsi qu'à nos clients de rester en tête.

Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social basé à Stockholm, en Suède. En 2014, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 33,1 milliards de dollars US (228 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).

Contacts :

ComCorp (bureau de presse Ericsson)

Dora Delaporte / Nathalie Sassier

01 84 17 84 11 / 01 84 17 84 18

ddelaporte@comcorp.fr / nsassier@comcorp.fr

Ericsson

Corinne Muller – Directeur de la Communication Ericsson France

01 69 93 73 52

corinne.muller@ericsson.com

www.ericsson.com/fr

www.twitter.com/ericssonfrance

www.facebook.com/ericssonfrance

www.blog-ericssonfrance.com

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress