

Le 11 12 2013

Direct Energie confirme sa place de 3^{ème} acteur français de l'électricité et du gaz avec plus d'1 million de sites clients en portefeuille.

Après une stabilisation volontaire de son parc afin de mener à bien la fusion opérationnelle, le Groupe a relancé une stratégie de conquête commerciale soutenue par une campagne de communication nationale. Le développement continu des offres permet au groupe d'adresser tous les segments de consommateurs du particulier aux grandes entreprises.

Grâce à une structure de coûts compétitive et aux évolutions tarifaires récemment confirmées, le Groupe est désormais en mesure de mettre en œuvre une croissance rentable.

Direct Energie poursuit par ailleurs activement sa stratégie industrielle de développement de capacités de production avec l'objectif d'être un acteur de la transition énergétique à l'amont et à l'aval.

L'action Direct Energie est cotée sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALDIR / FR0004191674).
www.direct-energie.com

Contact presse :

Image Sept

Grégoire Lucas - glucas@image7.fr

Tel + 33 (0)1 53 70 74 94

Marie Artzner - martzner@image7.fr

Tel + 33 (0)1 53 70 74 31 / + 33 (0)6 75 74 31 73

CM CIC Securities

Stéphanie Stahr - stephanie.stahr@cmcs.com

Tel + 33 (0)1 45 96 77 83

Contact institutionnels :

Ivan Roussin :

Tel +33 (0)6 19 30 05 03

ivan.roussin@direct-energie.com

Mathieu Behar

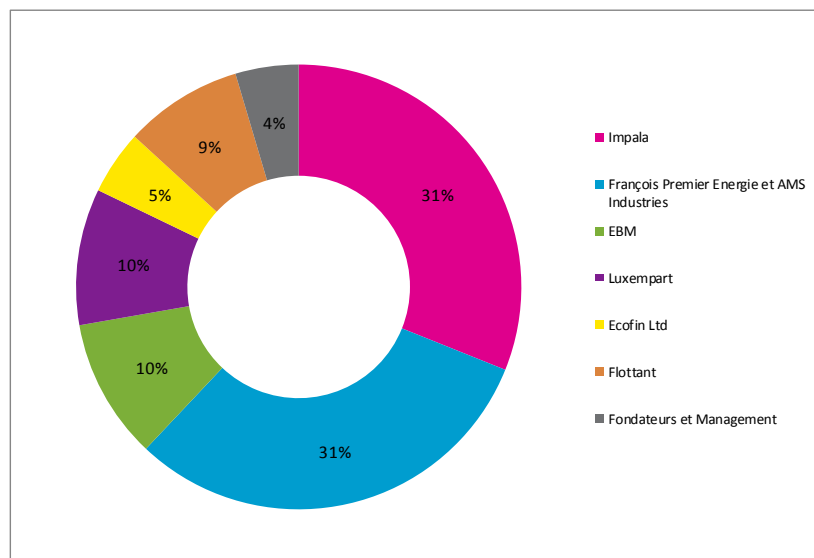
Tel +33 (0)6 12 48 85 85

mathieu.behar@direct-energie.com

Le Conseil d'Administration procède à l'annulation des actions auto-détenues. Accélération de l'offensive commerciale.

Annulation des actions auto-détenues

Conformément à l'autorisation de l'Assemblée Générale Mixte du 9 décembre 2013, le Conseil d'Administration de Direct Energie a décidé, ce jour, l'annulation des 7 541 290 actions (16,2% du capital social) auto-détenues par la société à la suite de la fusion entre Poweo et Direct Energie. Après la réalisation effective de cette annulation et compte tenu de la souscription d'actions nouvelles de la société par des détenteurs de bons, le capital social de Direct Energie s'élèvera à 4 008 196,50€ et sera composé de 40 081 965 actions réparties comme suit :



Croissance à deux chiffres du nombre de sites clients en 2014

La hausse des tarifs réglementés de vente d'électricité (TRV) récemment annoncée pour 2013 et 2014 confirme l'évolution favorable du cadre réglementaire pour les fournisseurs alternatifs. Combinée avec les synergies issues de l'intégration réussie et achevée de Poweo, cet environnement permet à Direct Energie de poursuivre sa stratégie d'acquisition de sites clients au moyen d'une vaste campagne commerciale qui s'appuie sur des offres compétitives et innovantes en électricité et en gaz.

Renforcée par le lancement récent de l'Offre Tribu, la gamme proposée par Direct Energie est composée de 5 offres ciblées :

- **L'offre Directe** : à destination des clients à la recherche de prix compétitifs avec un accompagnement personnalisé,
- **L'offre Esprit Libre** : à destination des clients à la recherche de prix bloqué pendant deux ans, d'un service assistance dépannage et de bilans de consommation,
- **L'offre Online** : à destination de clients autonomes, soucieux de faire le maximum d'économies et de tout gérer en ligne,
- **L'offre Pur jus** : à destination des clients éco-responsables, une offre 100% électricité verte, avec un prix inférieur au tarif réglementé,
- **L'offre Tribu** : à destination des premiers clients équipés du compteur Linky dans les régions lyonnaise et Indre et Loire, qui pourront piloter et optimiser leur consommation grâce à un pack d'objets connectés.

L'enrichissement des offres, couplé à une campagne pluri-media, devrait permettre de porter le taux de croissance annuel du parc clients à près de 5% sur l'exercice 2013, grâce à la réalisation de l'objectif d'acquisition de 131.000 nouveaux sites clients sur le second semestre.

En 2014, les effets en année pleine des synergies dégagées dans le cadre de l'intégration de Poweo, permettront d'accroître l'effet de levier sur la marge. Dans ce contexte, fidèle à sa politique qui conditionne la hausse des volumes d'affaires à une amélioration de la rentabilité, Direct Energie va poursuivre sa politique de conquête commerciale. Le groupe vise en 2014 une progression de plus de 10% de son nombre de sites clients.

Prochain rendez-vous :

Comptes annuels 2013

Le lundi 31 mars 2014 après bourse