

Paris, le 14 octobre 2014

Résultats du 1^{er} semestre 2014

Accélération de la dynamique commerciale :

176 000 nouveaux sites clients acquis : +66% (vs S1 2013)

Parc clients porté à 1 174 000 sites : +13,6% (vs S1 2013)

Objectif annuel 2014 d'acquisitions relevé à 400 000 nouveaux sites clients

Croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité malgré des conditions climatiques défavorables en début d'année

Million €	30/06/2014	30/06/2013 retraité (*)
Chiffre d'Affaires hors Energy Management	425.6	410.7
Marge sur activité Energy Management	(3)	(1.5)
Chiffre d'Affaires	422.6	409.2
Marge Brute	61.5	52
Résultat Opérationnel Courant	13.5	(3.4)
Résultat net (part du groupe)	10.2	(2.1)

(*) Application rétrospective des normes IFRS 10 et 11, reclassement des variations de juste valeur des instruments dérivés à caractère opérationnel



Un rythme d'acquisitions soutenu qui permet de compenser l'impact climatique

Au premier semestre 2014, Direct Energie a de nouveau accéléré son rythme d'acquisitions dans un environnement réglementaire qui confirme l'élargissement de son espace économique. Le groupe a ainsi recruté 176.000 nouveaux sites clients, soit une croissance de 66% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Fort de 1.174 million sites clients en portefeuille, le groupe est en avance sur son objectif annuel de 340.000 acquisitions. Cette performance commerciale, soutenue par une campagne de communication, a permis de compenser l'impact climatique défavorable du début d'année (hiver très doux) qui se compare à un hiver particulièrement rigoureux au premier semestre 2013. Le chiffre d'affaires a progressé de 3,3% par rapport au S1 2013 pour s'établir à 422,6 M€.

Le groupe précise que l'accès au fichier historique de GDF Suez imposé par l'Autorité de Concurrence permettra de rétablir pleinement l'égalité des chances avec l'opérateur historique et sera, s'il est confirmé, un accélérateur très significatif de la conquête commerciale pour les exercices à venir.

Rentabilité en nette progression

Sur le semestre, Direct Energie a profité de l'amélioration de son espace économique pour accroître sa marge brute de 18,0% à 61,5 M€. Cette hausse, conjuguée à une maîtrise de ses charges de structure et à la baisse des dotations aux amortissements, a porté le Résultat Opérationnel courant à 13,6 M€. Après prise en compte des variations de juste valeur des instruments dérivés à caractère opérationnel (-4.2M€), le résultat net part du groupe s'établit à 10,2M€.

Conformément au déroulement saisonnier du cycle d'exploitation, le BFR affiche une variation négative importante (-51.2 M€) au 30 juin 2014. La structure financière continue néanmoins de se renforcer avec des capitaux propres (41.0 M€) qui représentent 16.3% du total bilan (12.9% au 31 décembre 2013 « retraité ») ainsi qu'une dette financière nette limitée à 5.8M€.

Succès du Placement Privé obligataire réalisé en juillet 2014

Afin d'améliorer sa flexibilité financière et poursuivre sa stratégie de croissance, Direct Energie a procédé au placement privé de son premier emprunt obligataire pour un montant de 40 M€ en 2 tranches (28,5 M€ à échéance décembre 2019 assortie d'un coupon de 4.70%, et 11,5M€ à échéance juillet 2021 assortie d'un coupon de 5.00%).



Précisions sur les objectifs 2014

En avance sur ses prévisions, Direct Energie est en mesure de réviser à la hausse son objectif annuel d'acquisitions à 400.000 nouveaux sites clients contre 340.000 visés précédemment. Cette dynamique devrait permettre d'atteindre une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 7 et 10% en fonction des conditions climatiques. Grâce à la maîtrise de sa structure de coûts, le groupe confirme également son objectif de doublement du résultat opérationnel courant en 2014.

Xavier CAÏTUCOLI, Président Directeur Général de Direct Energie, commente : « Direct Energie a connu au premier semestre un développement commercial plus fort qu'attendu qui sera confirmé au second semestre et au cours des prochains exercices. Le groupe conforte ainsi chaque mois sa position de 3^{ème} acteur de l'électricité et du gaz en France. »

Publications

Le groupe a mis en ligne sur son site internet (www.direct-energie.com) le rapport semestriel de gestion.

A propos de Direct Energie

Le groupe Direct Energie est aujourd'hui le troisième acteur français de l'électricité et du gaz. Le groupe a déjà acquis et fidélisé près de 1,2 million de sites clients résidentiels et professionnels. Direct Energie fournit également plus de 100 000 sites d'entreprises et de collectivités locales.

Acteur intégré de l'énergie, Direct Energie intervient en France dans la production et la fourniture d'électricité, la fourniture de gaz, et les services énergétiques à ses clients. Le groupe est aussi présent en Belgique (Wallonie) et commercialisera ses offres sur l'ensemble du territoire en 2015.

En 2013, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé hors energy management de plus de 760 millions d'euros et a livré 8,8TWh d'énergie.

Direct Energie fonde son succès depuis plus de dix ans sur son expertise technique, l'excellence de sa relation clients et sa capacité à innover.

L'action Direct Energie est cotée en continu sur Euronext Paris, compartiment Alternext (ALDIR / FR0004191674).

Pour plus d'informations : www.direct-energie.com

Contact presse :

Image Sept

Grégoire Lucas - glucas@image7.fr

Tel + 33 (0)1 53 70 74 94

Marie Artzner - martzner@image7.fr

Tel + 33 (0)1 53 70 74 31 / + 33 (0)6 75 74 31 73

CM CIC Securities

Stéphanie Stahr

stephanie.stahr@cmcics.com

Tel + 33 (0)1 45 96 77 83

Direct Energie

Ivan Roussin

ivan.roussin@direct-energie.com

Tel +33 (0)6 19 30 05 03

Mathieu Behar

Mathieu.behar@direct-energie.com

Tel +33 (0)6 12 48 85 85